

ENCUESTA SATISFACCIÓN 2024

ELENA DEL REAL PLASENCIA

Santa Cruz de Tenerife, a 31 de enero de 2025

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Método.....	3
2.1. Preguntas realizadas.	3
2.2. Muestra.....	4
2.3. Procedimiento.....	4
3. Análisis de resultados.	4
3.1. Resultados encuesta año 2025.	5
3.2. Gráficos y datos comparativos.....	7
3.2.1. Cuadro de satisfacción en los últimos cinco años.....	7
3.2.2. Cuadro de satisfacción en los últimos tres años.	7
3.2.3. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos cinco años.....	9
3.2.4. Variación relativa a la satisfacción 2024/2025.	10
3.2.5. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.	11
3.2.6. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos tres años.	11
3.2.7. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.	12
4. ANEXOS	15

1. Introducción.

Como parte de su sistema de calidad, cada año en MERCATENERIFE se lleva a cabo una encuesta para medir y conocer el grado de satisfacción de sus clientes con los servicios prestados, a fin de detectar puntos fuertes y/o áreas, además de proporcionar mejoras sensibles en la calidad ofrecida.

2. Método.

El cuestionario consta de 14 preguntas que, planteadas de la misma manera, miden el nivel de satisfacción de los usuarios en relación con diferentes aspectos del mercado.

Las preguntas 1 a 12 son preguntas cuantitativas que miden la actitud del operador en una escala en la que hay que elegir entre muy satisfecho - satisfecho - medio satisfecho - insatisfecho - muy insatisfecho. En el caso de que la respuesta sea negativa, se da al encuestado la posibilidad de proponer qué se puede mejorar

La pregunta nº 13 mide el nivel de satisfacción general del encuestado con MERCATENERIFE. Los datos obtenidos de esta pregunta nos permiten estudiar la correlación entre cada pregunta y dicha satisfacción y por tanto medir la importancia de cada pregunta y del modelo de encuesta.

La pregunta nº 14 es cualitativa y por tanto sus resultados se han tomado por separado.

2.1. Preguntas realizadas.

1. En términos generales: ¿cuál es su nivel de satisfacción respecto a **las instalaciones**?
2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al número y gestión de las plazas de **aparcamiento** en MERCATENERIFE?
3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **aseos**?
4. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al estado de las **cafeterías**?
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **limpieza**?
6. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto servicio de **seguridad**?
7. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **mantenimiento** de las instalaciones?
8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **recogida selectiva**?
9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **horarios**?
10. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **comunicación: Página web, redes sociales, correo electrónico, pantallas informativas**?
11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **información: campañas de concienciación, trazabilidad, residuos, Banco de Alimentos**?
12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **personal** de MERCATENERIFE?
13. En términos generales, ¿Cuál es su **nivel de satisfacción** con MERCATENERIFE?
14. ¿Qué servicios o instalaciones cree usted que harían falta?

2.2. Muestra.

La encuesta se realizó a una muestra aleatoria de **29 mayoristas**, que de un total de 89 que supone aproximadamente un **32,58%**, y a una muestra aleatoria de **34 agricultores** que de un total de 72 agricultores supone aproximadamente un **47,22%**.

2.3. Procedimiento.

En el caso de los mayoristas, los formularios se repartieron aleatoriamente para ser cumplimentados por el dueño/responsable de la empresa y fueron posteriormente recogidos. En el caso de los agricultores, el trabajo lo realizó el personal de servicios en el turno de noche.

Para valorar los resultados, se puntuó cada respuesta de la siguiente forma: 100 a "muy satisfecho", 75 a "satisfecho", 50 a "medio satisfecho", 25 a "insatisfecho" y 0 a "muy insatisfecho". Por un lado se obtuvieron los resultados de los mayoristas, por otro los de los agricultores, y finalmente se halló la media ponderada. Dicha ponderación consiste en atribuir a cada colectivo el peso que tienen en la comercialización de fruta y hortaliza que es del 70/30 respectivamente. En la última columna se muestra la correlación de cada aspecto valorado con la satisfacción general.

3. Análisis de resultados.

3.1. Resultados encuesta año 2024.

Pregunta	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. EN TERMINOS GENERALES:¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LAS INSTALACIONES ?	61,98	67,61	69,95	63,12	72,40	69,13	78,51
2.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL NÚMERO Y GESTION DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN MERCATENERIFE?	53,51	63,88	66,15	65,82	70,45	68,68	72,29
3.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS ASEOS ?	62,81	70,27	67,13	66,9	66,68	62,84	79,27
4.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL ESTADO DE LAS CAFETERIAS ?	67,67	69,12	67,47	66,45	74,66	69,36	82,06
5.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE LIMPIEZA ?	73,67	76,23	78,19	78,36	78,16	71,25	85,11
6.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO SERVICIO DE SEGURIDAD ?	74,98	75,56	72,3	73,08	78,89	75,71	83,44
7 – ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES?	69,08	68,05	63,11	65,01	72,02	72,57	83,44
8.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA ?	75,09	73,91	75,65	80,26	77,42	78,14	86,03
9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS HORARIOS ?	61,36	64,17	68,56	66,02	68,60	71,14	82,29
10.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN : Página web, Redes Sociales, Correo electrónico, Pantallas informativas?	66,51	69,9	71,42	70,33	72,11	80,40	84,68
11.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE FORMACION : Campañas de concienciación, Residuos, Banco de Alimentos?	66,82	66,76	70,00	63,36	71,35	72,95	81,53
12.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL PERSONAL DE MERCATENERIFE?	72,8	74,82	77,63	81,81	84,97	90,01	93,50
13.- EN TERMINOS GENERALES, ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON MERCATENERIFE?				69,53	75,71	82,88	86,95

La respuesta en la pregunta 13 sobre el nivel general de satisfacción para el total de los operadores es **de 86,95**.

Los resultados más positivos en el caso de los mayoristas se obtuvieron en los servicios del **Personal de Mercatenerife (91,72)**, los **servicios de Comunicación (86,43)** y los **servicios de Recogida selectiva (84,83)**. En el caso de los agricultores son el **Personal de Mercatenerife (97,65)**, los **servicios de limpieza (90,59)** y los **servicios de Recogida Selectiva y aseos (88,82)** con la misma puntuación, se llevan los resultados más positivos.

Los resultados de los servicios **peor valorados** son:

- Mayoristas:
 - Aparcamientos: 70,00
 - Aseos: 75,71
 - Instalaciones: 78,62
- Agricultores:
 - Aparcamientos: 77,65
 - Instalaciones: 78,24
 - Comunicación: 80,59
- Total Ponderado: Los aparcamientos (72,29).

Los resultados de los servicios **mejor valorados** son:

- Mayoristas:
 - Personal: 91,72
 - Comunicación: 86,43
 - Servicios de recogida selectiva y aseos: 88,82
- Agricultores:
 - Personal: 97,65
 - Servicio de limpieza: 90,59
 - Servicios de recogida selectiva: 84,83
- Total Ponderado: Personal de Mercatenerife (93,29).

3.2. Gráficos y datos comparativos.

La siguiente tabla muestra la comparación de los resultados obtenidos en cuanto a satisfacción de los últimos cinco años de las diferentes preguntas realizadas:

3.2.1. Cuadro de satisfacción en los últimos cinco años.

Pregunta	Satisfacción 2020	Satisfacción 2021	Satisfacción 2022	Satisfacción 2023	Satisfacción 2024
instalaciones	69,95	63,12	72,40	68,43	78,51
aparcamiento	66,15	65,82	70,45	67,63	72,29
aseos	67,13	66,90	66,68	62,51	79,27
cafeterías	67,47	66,45	74,66	69,13	82,06
limpieza	78,19	78,36	78,16	71,55	85,11
seguridad	72,30	73,08	78,89	75,21	83,44
mantenimiento	63,11	65,01	72,02	73,27	83,44
recogida selectiva	75,65	80,26	77,42	78,07	86,03
horarios	68,56	66,02	68,60	68,77	82,29
comunicación	71,42	70,33	72,11	71,15	84,68
formación	70,00	63,36	71,35	64,70	81,53
personal	77,63	81,81	84,97	83,23	93,50

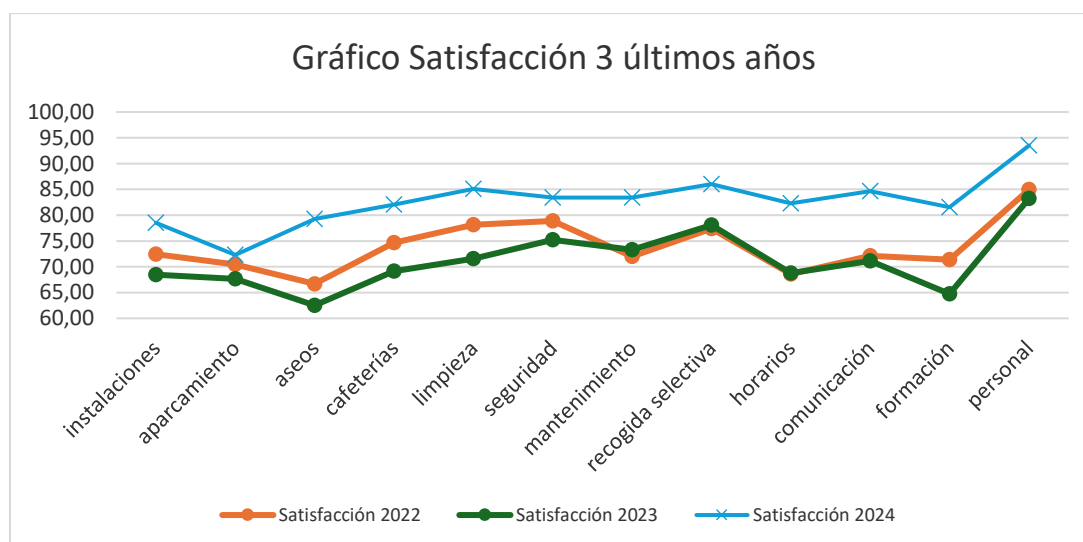
Observamos en líneas generales, los niveles de satisfacción han mejorado en todas las categorías subiendo la sensación de satisfacción, desde la limpieza a la recogida selectiva pasando por la comunicación; siendo las menos aparcamiento e instalaciones. Debemos reseñar la notable mejora en comunicación y el personal de MERCATENERIFE cada año.

3.2.2. Cuadro de satisfacción en los últimos tres años.

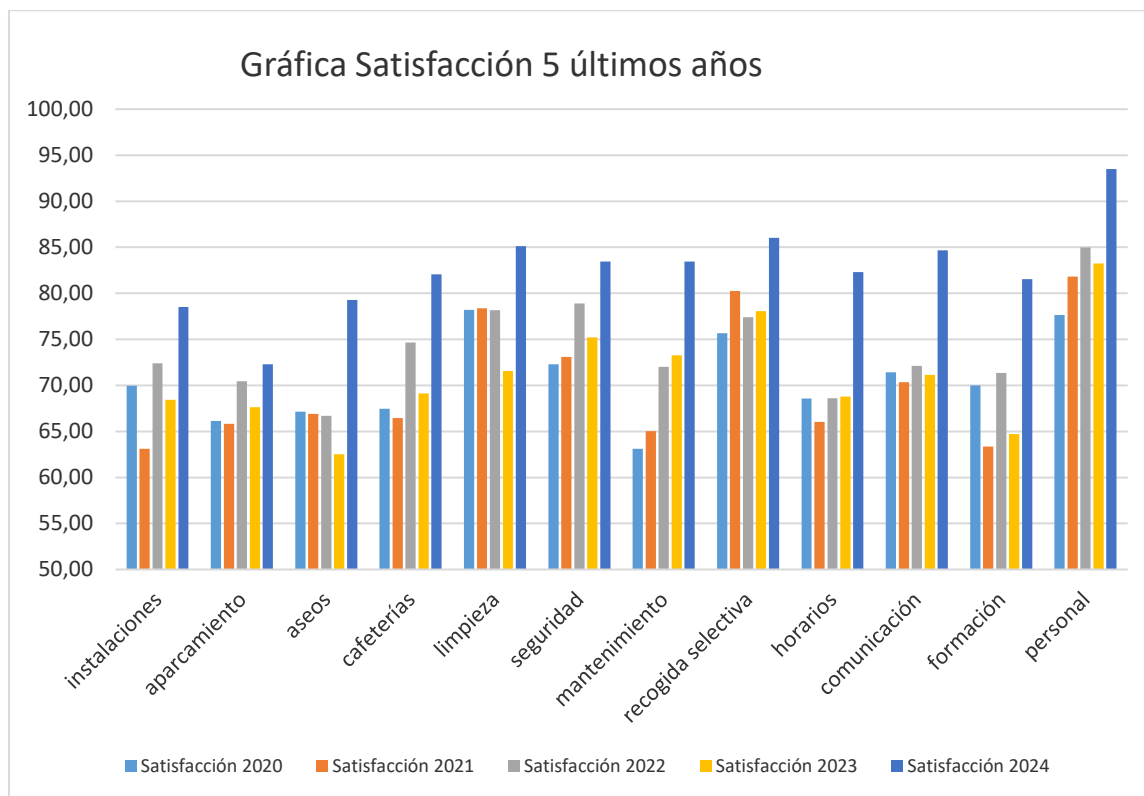
Pregunta	Satisfacción 2022	Satisfacción 2023	Satisfacción 2024
instalaciones	72,40	68,43	78,51
aparcamiento	70,45	67,63	72,29
aseos	66,68	62,51	79,27
cafeterías	74,66	69,13	82,06
limpieza	78,16	71,55	85,11
seguridad	78,89	75,21	83,44
mantenimiento	72,02	73,27	83,44
recogida selectiva	77,42	78,07	86,03
horarios	68,60	68,77	82,29
comunicación	72,11	71,15	84,68
formación	71,35	64,70	81,53
personal	84,97	83,23	93,50

A continuación, analizaremos la evolución, de los últimos tres años, en el grado de satisfacción de las diferentes áreas, son similares al punto anterior ya que han mejorado en las categorías reseñadas, tales como el Personal de Mercatenerife (93,50), en comunicación (81,53) y en la recogida selectiva de residuos (86,03). Debemos reseñar el continuo descenso de los niveles de satisfacción en las siguientes categorías como son los Aseos (79,27), aparcamientos (72,29) e instalaciones (78,51) en comparación al año 2023 y las dos últimas categorías también en el año 2022.

Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos tres años.



3.2.3. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos cinco años.



3.2.4. Variación relativa a la satisfacción 2024/2023.

2024	Media Ponderada	Correlación	Media Ponderada	Correlación
1. En términos generales instalaciones	78,51	50,96	9,37	0,51
2. Número y gestión de las plazas de aparcamiento	72,29	46,17	3,61	0,46
3. Los aseos	79,27	40,56	16,43	0,41
4. Las cafeterías	82,06	62,63	12,70	0,63
5. Servicio de limpieza	85,11	62,64	13,86	0,63
6. Servicio de seguridad	83,44	52,41	7,72	0,52
7. Mantenimiento de las instalaciones	83,44	60,19	10,87	0,60
9. Sistema de recogida selectiva	86,03	55,04	7,89	0,55
10. Los horarios	82,29	49,99	11,16	0,50
11. Sistema de comunicación	84,68	57,63	4,28	0,58
12. Servicio de formación	81,53	66,10	8,58	0,66
13. Personal de MERCATENERIFE	93,50	30,32	3,49	0,30
14. Generales, nivel de satisfacción	86,95			

Cabe destacar la mejora en satisfacción en el personal de Mercatenerife, los servicios de comunicación y los sistemas de recogida selectiva pero un gran descenso en los servicios de aseos, los aparcamientos y las instalaciones.

Por otro lado, hay una mejora considerable en la importancia que le dan tanto mayoristas como agricultores a los servicios de formación, de limpieza, de cafeterías y mantenimiento de las instalaciones de MERCATENERIFE.

A continuación mostramos los cuadros con la comparación de los resultados obtenidos en los últimos cinco años relativos a la importancia de las preguntas.

3.2.5. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.

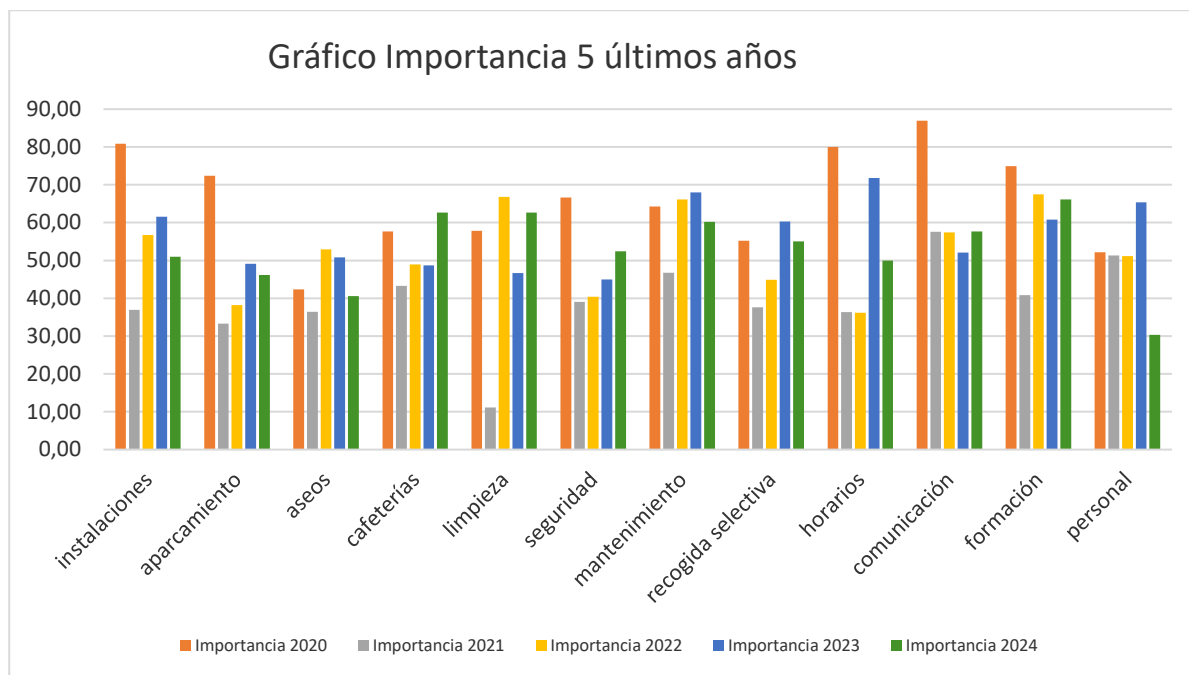
Pregunta	Importancia 2020	Importancia 2021	Importancia 2022	Importancia 2023	Importancia 2024
instalaciones	80,86	36,92	56,73	61,59	50,96
aparcamiento	72,36	33,29	38,19	49,16	46,17
aseos	42,31	36,46	52,93	50,84	40,56
cafeterías	57,68	43,30	48,94	48,73	62,63
limpieza	57,83	11,09	66,79	46,68	62,64
seguridad	66,63	39,06	40,41	44,93	52,41
mantenimiento	64,23	46,77	66,15	67,99	60,19
recogida selectiva	55,23	37,63	44,88	60,33	55,04
horarios	79,98	36,34	36,14	71,81	49,99
comunicación	86,96	57,61	57,43	52,07	57,63
formación	74,95	40,83	67,52	60,83	66,10
personal	52,21	51,35	51,19	65,39	30,32

Del presente cuadro se puede desprender que en este año 2024 ha tenido menos importancia el personal; sin embargo, la más considerada importante ha sido la de formación.

3.2.6. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos tres años.

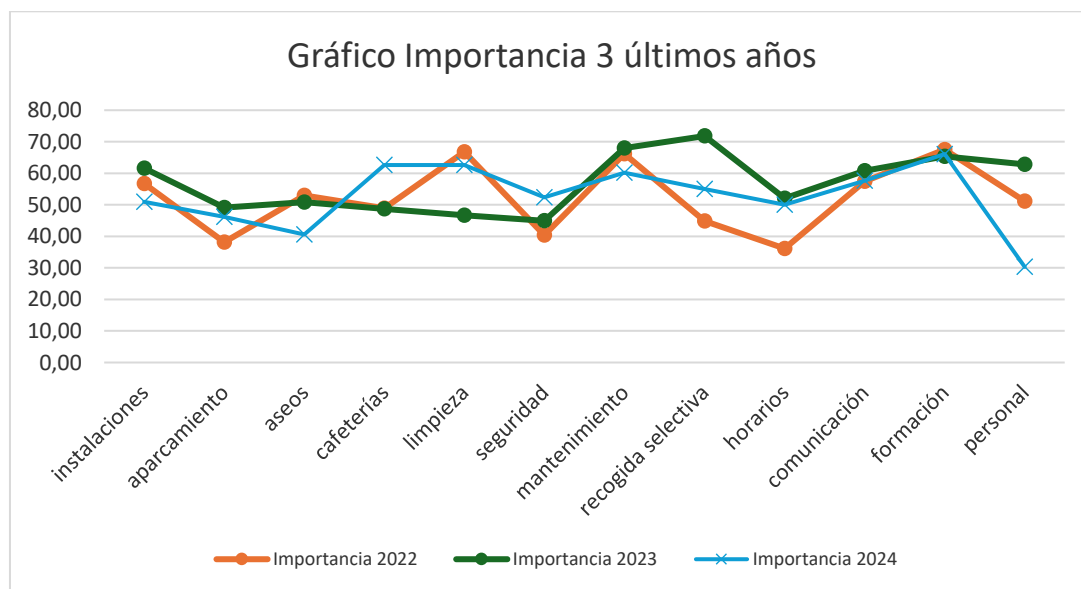
Pregunta	Importancia 2022	Importancia 2023	Importancia 2024
instalaciones	56,73	61,59	50,96
aparcamiento	38,19	49,16	46,17
aseos	52,93	50,84	40,56
cafeterías	48,94	48,73	62,63
limpieza	66,79	46,68	62,64
seguridad	40,41	44,93	52,41
mantenimiento	66,15	67,99	60,19
recogida selectiva	44,88	71,81	55,04
horarios	36,14	52,07	49,99
comunicación	57,43	60,83	57,63
formación	67,52	65,39	66,10
personal	51,19	62,79	30,32

3.2.7. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.



En este gráfico podemos observar como este año 2024 se ha mantenido el nivel de importancia en todas las categorías para los encuestados.

3.2.8. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos tres años.



En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta en **mayoristas** fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL	14.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?
	Cualquiera que habrá de 10:00 a 14:00 donde el Mercatenerife no tiene servicio. Todo o casi todo está cerrado en horario de servicio.
INSTALACIONES: Las puertas interior y exterior. APARCAMIENTOS: Pocas para los empleados. ASEOS: Muy sucios a pesar de ser nuevos. LIMPIEZA: Insuficiente.	Más escaleras en los muelles de carga. Mejor servicio de limpieza en las zonas de los muelles de carga (zona del pescado contenedores con varias cajas de pescado) Ojo con las carretillas a toda velocidad en sentido contrario sin iluminación entre las 4 y las 6 (nave 1)
	Más aparcamientos
	Un baño nuevo
	Que comuniquen cuando hay algún día festivo por la megafonía para la atención de los clientes.
	Mejorar el aparcamiento, obliga a privados a aparcar en las zonas o muelles de carga de su empresa. Mejorar los techos del Complejo A. Instalar cámaras de seguridad en más zonas sobre todo el aparcamiento. Quitar los villancicos.
APARCAMIENTOS: Poco aparcamiento para personal. ASEOS: Sucios continuamente.	
APARCAMIENTOS: Deberían estar separados los camiones de los turismos. ASEOS: Materiales muy poco adecuados, se ensucian con facilidad. CAFETERÍAS: Anticuadas, necesitan mejorar en imagen y en productos que ofrecen.	Instalaciones acordes con la nueva era que beneficien al ecosistema.
	Lavado de cara general del Merca. No tiene infraestructuras necesarias. Los puestos fuera no tienen mantenimiento.
PERSONAL: No tenemos ningún tipo de relación y nos sentimos apartados. "Hay tonterías que no tienen importancia que nos han dolido"	Entra a las instalaciones personas a comprar para su casa y no me parece bien, debería de ser más controlada la entrada.
ASEOS: Prácticamente están sucios siempre	

Los comentarios que más se repiten son los relativos a la mejora de las instalaciones, demandas de más aparcamientos y la limpieza tanto en las instalaciones como en los aseos.

En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta en **agricultores** fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL	15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?

En esta ocasión, los agricultores no han realizado ningún comentario

Finalmente, las respuestas a la pregunta nº 14 que trata sobre los servicios o instalaciones que harían falta, fueron las siguientes:

14.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?

14.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?
--

Cualquiera que habrá de 10:00 a 14:00 donde el Mercatenerife no tiene servicio. Todo o casi todo está cerrado en horario de servicio.
Más escaleras en los muelles de carga. Mejor servicio de limpieza en las zonas de los muelles de carga (zona del pescado contenedores con varias cajas de pescado) Ojo con las carretillas a toda velocidad en sentido contrario sin iluminación entre las 4 y las 6 (nave 1)
Más aparcamientos
Un baño nuevo
Que comuniquen cuando hay algún día festivo por la megafonía para la atención de los clientes.
Mejorar el aparcamiento, obliga a privados a aparcar en las zonas o muelles de carga de su empresa. Mejorar los techos del Complejo A. Instalar cámaras de seguridad en más zonas sobre todo el aparcamiento. Quitar los villancicos.
Instalaciones acordes con la nueva era que beneficien al ecosistema.
Lavado de cara general del Merca. No tiene infraestructuras necesarias. Los puestos fuera no tienen mantenimiento.
Entra a las instalaciones personas a comprar para su casa y no me parece bien, debería de ser más controlada la entrada.

Las propuestas son escasas o casi inexistentes, mantenemos las de algunos años anteriores donde persiste el cambio de horario de apertura al público y el aumento o segmentación de los aparcamientos, así como la comunicación de los festivos por megafonía, quedando patente la necesidad de una mejora notable de todas las instalaciones de MERCATENERIFE.

4. ANEXOS

- a. Formulario
- b. Relación de mayoristas
- c. Relación de agricultores
- d. Resultados de las encuestas realizadas a los mayoristas
- e. Resultados de las encuestas realizadas a los agricultores
- f. Resumen de resultados
- g. Correlación de resultado
- h. Comparación resultados con años anteriores
- i. Evolución participación años anteriores
- j. Formularios encuesta mayoristas
- k. Formularios encuesta agricultores

ANEXO

FORMULARIOS

ANEXO.

a. Formulario

Estimado Cliente, en MERCATENERIFE estamos trabajando en mejorar la Calidad del servicio a nuestros clientes, por ello nos gustaría conocer el grado de satisfacción de los servicios que actualmente está recibiendo de nuestra parte.

Les agradecemos su atención al dedicarnos unos minutos de su tiempo. **MUCHAS GRACIAS**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	En caso negativo: ¿qué se debe mejorar?
1. EN TERMINOS GENERALES:¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LAS INSTALACIONES?						
2.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL NUMERO Y GESTION DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN MERCATENERIFE?						
3.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS ASEOS?						
4.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL ESTADO DE LAS CAFETERIAS?						
5.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE LIMPIEZA?						
6.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO SERVICIO DE SEGURIDAD?						
7 - ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES?						
8.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA?						
9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS HORARIOS?						
10.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN: Página web, Redes Sociales, Correo electrónico, Pantallas informativas?						
11.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE FORMACION: Campañas de concienciación, Residuos, Banco de Alimentos?						
12.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL PERSONAL DE MERCATENERIFE?						
13.- EN TERMINOS GENERALES, ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION CON MERCATENERIFE?						
14.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?						

ANEXO

RELACIÓN DE

MAYORISTAS

b. Relación de mayoristas

Mayoristas activos					
Nombre/Puesto					
AGRO ARCHIPIÉLAGO, S.L.					
AGROTECH & AGRIFOOD LACTEAS DE CANARIAS, S.L.					
AJOS Y CEBOLLAS PACO, S.L.					
AMD MAYORISTA EN FRUTAS Y VERDURAS, S.L.U.					
ANDRES ALEXIS CONCEPCION PLASENCIA					
ARDAMA FRUITS, S.L.					
ASC. BANCO ALIMENTOS DE TFE (BANCOTEIDE)					
ATLANTIC LINESTAR, S.L.					
C.B.SIRERAI LORENZO					
CAIXABANK, S.A.					
CALIDOSAFRUT, S.L.					
CANAFRUIT SANCHEZ, S.L.					
CANARIANGUS, SLU					
CARTONAJES UNIÓN, S.L.U.17448923					
CASA RICARDO, S.A.					
CDAD BIENES FRUTAS GORRIN					
CEMESA CANARIAS, S.L.					
Cepsa Comercial Petroleos					
COMERCIAL FRUTARIA DE CANARIAS, S.L.					
COMERCIAL GORRIN CANARIAS, S.L.					
COMERCIAL JESUMAN, S.A.					
CONCEPTO DULCE D'GAMONAL, S.L.					
CONSEJERIA DEL AREA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA CABILD					
COPACAN CANARIAS, S.L.					
CUSTOMS CANARY OVERNIGHT, S.L.					
CHACÓN E HIJO MAYORISTA, S.L.U.					
DAVID ALVARADO LORENZO					
DEBIN WEI					
DISFRUCA, S.L.					
DISTAGRICA, S.L.U.					
DISTRIBUCIONES FRIONORTE, S.L.					
EL HOMBRE INVISIBLE FILMS, S.L.U.					
FANTASTIC FULANITO, S.L.					
FEDOLA, S.L.U.					
FRANCISCO JAVIER GONZALEZ OLIVA					
FRUMALER C.B.					
FRUTAS CRUZ SANTA, S.A.					
FRUTAS LA GUAGUA, S.L.					
FRUTAS TAIWAN, S.L.					

FRUTAS TORRES TENERIFE,S.L.U.		
FRUTAS TROPICALES Y HORTALIZAS DE CANARIAS SLU		
FRUTAS VICENTE BETANCORT,S.L.		
FRUTAS Y VERDURAS DOMRUBE S.L.		
FRUTAS Y VERDURAS FRAN,S.L.		
FRUTAS Y VERDURAS GABRIEL,S.L.		
FRUTERIA LAS CHAFIRAS,S.L.		
FRUTISIMO 1970,S.L.		
FRUTOS SECOS CASA LOLA, S.L.		
FRUVESUR TENERIFE,S.L.		
GAMBIN CANARIAS, S.L.		
GESTION DEL MEDIO RURAL DE CANARIAS S.A.U.		
HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ,S.A.		
JADIFE,S.L.		
JAVIER DOMINGUEZ PIMENTEL		
JAYZA MOREIBA GONZALEZ CAMACHO		
JOSE LUIS GONZALEZ AFONSO		
JOSE PEDRO MENDEZ VERDE,S.L.		
LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN, S.L.		
LA HUERTA DE LA RECOVA,S.L.		
LEONARDO JOSÉ GONZÁLEZ HERNÁNDEZ		
LOCAL TRANS, S.L.		
MENDOZA Y PADRON, S.L.		
MERCABAR ENTE S PERS JURIDICA		
MERCAFRUVE,S.L.U.		
MERCATENERIFE, S.A.		
NEXUM INFORMATICA,S.C.B.		
O.N.C.E.500337967		
PALVIDAQUES, S.L		
PEÑA RAMIREZ,S.L		
PEREZ BRITO ALIMENTACION,S.L.		
PETTER JOSUE DI MATTIA		
RAYCO TOLEDO SOCAS		
REFYOBÍ LA PALMA, S.L.		
RIOEUROFRUTAS 2017,S.L.		
SDAD. COOP. DEL CAMPO FRONTERA		
SEBASTIAN PEREZ ORAMAS		
SERVICIOS DE TRANSPORTES FRAN H SAAVEDRA, S.L.U.		
SHOPTRAF,S.L.		
SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN AGRARIA CAMPOVERDE, S.L.		
TOMAS IGNACIO PIÑERO PADILLA		
TRANSPORTES ARENTE,S.L.		
TRANSPORTES DIAZ MONTESDEOCA,S.L.		
UBALDO VESTIMENTA TRADICIONAL CANARIA,S.L.		
VIVERCACTUS GÜIMAR, S.L.		
YAYO VERDURAS, S.L.		

ZUMA SEC,S.L.		
Total Mayoristas activos:	89	

ANEXO

RELACIÓN DE

AGRICULTORES

c. Relación de agricultores

Agricultores activos	
Puesto	Nombre
I03	ACOSTA MARTÍN, WILLY JESUS
O09	AGROARICO S.L.
E16	ALEROMA FRUTAS Y VERDURAS SLU
F20	ALEXANDER LOPEZ GONZALEZ
R13	ALONSO GONZALEZ, GONZALO RAMON
I15	ALONSO GONZALEZ, VALENTIN
O10	ANCA 2020 SOCIEDAD CIVIL
Q10	BACALLADO MARTIN, EUFRASIO
N11	BENIGNO DIAZ GONZALEZ
H12	BERNARDO ESTUPIÑAN HERNANDEZ
B15	BERROS DEL CAMPO S.L.
B08	BIELKA KATARZINA ANNA
J07	C.B. ANTONIO Y CARMITA
A17	C.B. LA HUERTA III
L19	C.B.FRUTAS Y VERDURAS EL HUECO
B22	CABRERA FARRAIS, BALBINO
E12	CANDELARIA GORETTI SOSA RODRIGUEZ
I01	CASIMIRO GONZALEZ, ROMAN
J12	CB.HERNANDEZ PIMENTEL
C10	CELESTINO DIAZ TEJERA
I22	CRUZ CANONICO,JESUS M
G21	EMILIO DÍAZ GOMEZ
Q03	FINCA ALCARABANES 2018 S.L.
H01	FINCA TAGORO JFMC CANARIAS S.L.
O06	FLORES PEREZ, RAFAEL PABLO
P01	FRANLA HORTALIZAS Y VERDURAS, S.L.U.
L01	FRUTAS DIAZS CANARIAS, S.L.
F13	FRUTAS Y HORTALIZAS INDALO CANARIAS, S.L.U.
M 207	FRUTAS Y VERDURAS AFONSO LEON,S.L.
B 4	FRUTAS Y VERDURAS CRISTIAN,S.L.
D20	FRUTAS Y VERDURAS HERMOLA SL
K15	FRUTAS Y VERDURAS RAMIROS´S.S.L.L
L PR 1 02	FRUTERIA TORVISCAS,S.L.U.
B13	GERD SCHLICHT
R10	GERMAN DELGADO RODRIGUEZ
J01	GOMEZ TRUJILLO,MIGUEL
M10	GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, GUILLERMO
R01	GONZALEZ RIVERO JOSE ELFIDIO
R20	GONZALEZ RODRIGUEZ, PRUDENCIO
I11	HERNANDEZ AMADOR, GERARDO
N09	HERNANDEZ MOLINA, GERMAN
A 22	HORTALIZAS EL SALITRERO,S.L.

D01	HORTALIZAS PERDIGON SLU
M 219	IZAÑA SAT 425/50,S.L.
A14	JOSE MANUEL MARTIN MARRERO
R03	JUAN JOSUE ARENCIBIA MENDOZA
F10	JUAN MARTIN GARCIA LUIS
H13	LA LIMERA,S.L.
B17	LADY DEL ROCIO CARVAJAL ROBLES
N01	LOPEZ DIAZ, MARIA FERNANDA
C11	Mª ROSARIO TORREJON PESTANO
C05	MARIA DOLORES GONZALEZ DIAZ
A09	MARIA REMEDIOS ROSQUETE GONZALEZ
O22	MARTIN ALONSO,JOSE LUIS
D06	MARTIN PEÑA,JUAN MANUEL
H10	MERIEL MENDOZA HERNANDEZ
C01	MIGUEL ANGEL GUILLERMO ALONSO
F16	MORALES RODRIGUEZ, JUAN MANUEL
K01	OLIMPIA PESTANO DÍAZ
F07	OSCAR MIGUEL RODRÍGUEZ GARCÍA
A 26	PA&NOA TROPICALES SLU
P18	PEDRO ESTIBE HERRERA CASANOVA
G12	PESTANO DE LA ROSA, Mª MONTSERRAT
B09	PILAR DÍAZ ROMÁN
C17	REGALADO MARTÍN, Mª DEL CARMEN
I09	RIHORTALI.S.L.
F05	RODRIGUEZ GONZALEZ,Mª BEGOÑA
E17	RUYMAN BETANCORT JORGE
Q08	SDAD. COOP. AGRICOLA LAS MEDIANIAS
G07	TOLEDO RODRIGUEZ,CARMEN MANUELA
B 7	VICTOR GONZALEZ AFONSO
R08	YERBA CISNERA SL
D12	ZOILA 1983 S.L.
TOTAL AGRICULTORES:	72

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS MAYORISTAS

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS AGRICULTORES

ANEXO

RESUMEN DE

RESULTADOS

ANEXO

CORRELACIÓN DE

RESULTADOS

ANEXO

COMPARACIÓN DE

RESULTADOS CON AÑOS

ANTERIORES

ANEXO

EVOLUCIÓN DE

PARTICIPACIÓN

AÑOS ANTERIORES

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

MAYORISTAS

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

AGRICULTORES