

ENCUESTA SATISFACCIÓN 2022

ELENA DEL REAL PLASENCIA

Santa Cruz de Tenerife, a 31 de enero de 2023

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Método.....	3
2.1. Preguntas realizadas.	3
2.2. Muestra.....	4
2.3. Procedimiento.....	4
3. Análisis de resultados.	4
3.1. Resultados encuesta año 2022.	4
3.2. Gráficos y datos comparativos.....	6
3.2.1. Cuadro de satisfacción en los últimos cinco años.....	6
3.2.2. Cuadro de satisfacción en los últimos tres años.....	6
3.2.3. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos cinco años.....	8
3.2.4. Variación relativa a la satisfacción 2022/2021.	9
3.2.5. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.	10
3.2.6. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos tres años.	10
3.2.7. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.	11
4. ANEXOS	14

1. Introducción.

Como parte de su sistema de calidad, cada año en MERCATENERIFE se lleva a cabo una encuesta para medir y conocer el grado de satisfacción de sus clientes con los servicios prestados, a fin de detectar puntos fuertes y/o áreas, además de proporcionar mejoras sensibles en la calidad ofrecida.

2. Método.

El cuestionario consta de 15 preguntas que, planteadas de la misma manera, miden el nivel de satisfacción de los usuarios en relación a diferentes aspectos del mercado.

Las preguntas 1 a 14 son preguntas cuantitativas que miden la actitud del operador en una escala en la que hay que elegir entre muy satisfecho - satisfecho - medio satisfecho - insatisfecho - muy insatisfecho. En el caso de que la respuesta sea negativa, se da al encuestado la posibilidad de proponer qué se puede mejorar

La pregunta nº 14 mide el nivel de satisfacción general del encuestado con MERCATENERIFE. Los datos obtenidos de esta pregunta nos permiten estudiar la correlación entre cada pregunta y dicha satisfacción y por tanto medir la importancia de cada pregunta y del modelo de encuesta.

La pregunta nº 15 es cualitativa y por tanto sus resultados se han tomado por separado.

2.1. Preguntas realizadas.

1. En términos generales: ¿cuál es su nivel de satisfacción respecto a **las instalaciones**?
2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al número y gestión de las plazas de **aparcamiento** en MERCATENERIFE?
3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **aseos**?
4. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al estado de las **cafeterías**?
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **limpieza**?
6. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto servicio de **seguridad**?
7. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **mantenimiento** de las instalaciones?
8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **suministro** de agua, luz y frío?
9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **recogida selectiva**?
10. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **horarios**?
11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **comunicación**?
12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **formación**?
13. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **personal** de MERCATENERIFE?
14. En términos generales, ¿Cuál es su **nivel de satisfacción** con MERCATENERIFE?
15. ¿Qué servicios o instalaciones cree usted que harían falta?

2.2. Muestra.

La encuesta se realizó a una muestra aleatoria de 36 mayoristas, que de un total de 94 que supone aproximadamente un 38,30%, y a una muestra aleatoria de 26 agricultores que de un total de 85 agricultores supone aproximadamente un 30,59%.

2.3. Procedimiento.

En el caso de los mayoristas, los formularios se repartieron aleatoriamente para ser cumplimentados por el dueño/responsable de la empresa y fueron posteriormente recogidos. En el caso de los agricultores, el trabajo lo realizó el personal de servicios en el turno de noche.

Para valorar los resultados, se puntuó cada respuesta de la siguiente forma: 100 a "muy satisfecho", 75 a "satisfecho", 50 a "medio satisfecho", 25 a "insatisfecho" y 0 a "muy insatisfecho". Por un lado se obtuvieron los resultados de los mayoristas, por otro los de los agricultores, y finalmente se halló la media ponderada. Dicha ponderación consiste en atribuir a cada colectivo el peso que tienen en la comercialización de fruta y hortaliza que es del 70/30 respectivamente. En la última columna se muestra la correlación de cada aspecto valorado con la satisfacción general.

3. Análisis de resultados.

3.1. Resultados encuesta año 2022.

	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	En caso negativo: ¿qué se debe mejorar?
1. EN TERMINOS GENERALES:¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LAS INSTALACIONES?						
2.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL NÚMERO Y GESTION DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN MERCATENERIFE?						
3.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS ASEOS?						
4.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL ESTADO DE LAS CAFETERIAS?						
5.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE LIMPIEZA?						
6.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO SERVICIO DE SEGURIDAD?						
7 - ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES?						
8- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SUMINISTRO DE AGUA, LUZ Y FRIO?						
9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA?						
10.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS HORARIOS?						
11.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN?						
12.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE FORMACION?						
13.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL PERSONAL DE MERCATENERIFE?						
14.- EN TERMINOS GENERALES, ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION CON MERCATENERIFE?						
15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?						

La respuesta en la pregunta 14 sobre el nivel general de satisfacción para el total de los operadores es **de 75,71**.

Los resultados más positivos en el caso de los mayoristas se obtuvieron en los servicios del **Personal de Mercatenerife (86,11) los suministros de agua, luz y frío (80,56) y los servicios de Seguridad (83,33)**. En el caso de los agricultores son el **personal de MERCATENERIFE (82,31), el servicio de recogida selectiva (79,17)** y tanto el servicio de suministros de agua, luz y frío como el de **recogida selectiva de residuos (77,69)** se llevan los resultados más positivos.

Los resultados de los servicios **peor valorados** son:

- Mayoristas:
 - Los aparcamientos (68,33).
 - Los horarios (68,33).
 - Formación (72,12).
- Agricultores:
 - Los aseos (61,54).
 - Los horarios (69,23).
 - Comunicación (68,80)
- Total Ponderado: Los aseos (63,12).

Los resultados de los servicios **mejor valorados** son:

- Mayoristas:
 - Personal de Mercatenerife (86,11)
 - Suministros de agua, luz y frío (80,56)
 - Seguridad (83,33).
- Agricultores:
 - Personal de MERCATENERIFE (82,31)
 - recogida selectiva (79,17)
 - recogida selectiva de residuos (77,69)
- Total Ponderado: Personal de Mercatenerife (84,97).

3.2. Gráficos y datos comparativos.

La siguiente tabla muestra la comparación de los resultados obtenidos en cuanto a satisfacción de los últimos cinco años de las diferentes preguntas realizadas:

3.2.1. Cuadro de satisfacción en los últimos cinco años.

Pregunta	Pregunta	2018	2019	2020	2021	2022
1	instalaciones	61,98	67,61	69,95	63,12	72,40
2	aparcamiento	53,51	63,88	66,15	65,82	70,45
3	aseos	62,81	70,27	67,13	66,90	66,68
4	cafeterías	67,67	69,12	67,47	66,45	74,66
5	limpieza	73,67	76,23	78,19	78,36	78,16
6	seguridad	74,98	75,56	72,30	73,08	78,89
7	mantenimiento	69,08	68,05	63,11	65,01	72,02
8	suministros	71,30	76,15	75,08	78,96	79,70
9	recogida selectiva	75,09	73,91	75,65	80,26	77,42
10	horarios	61,36	64,17	68,56	66,02	68,60
11	comunicación	66,51	69,90	71,42	70,33	72,11
12	formación	66,82	66,76	70,00	63,36	71,35
13	personal	72,80	74,82	77,63	81,81	84,97

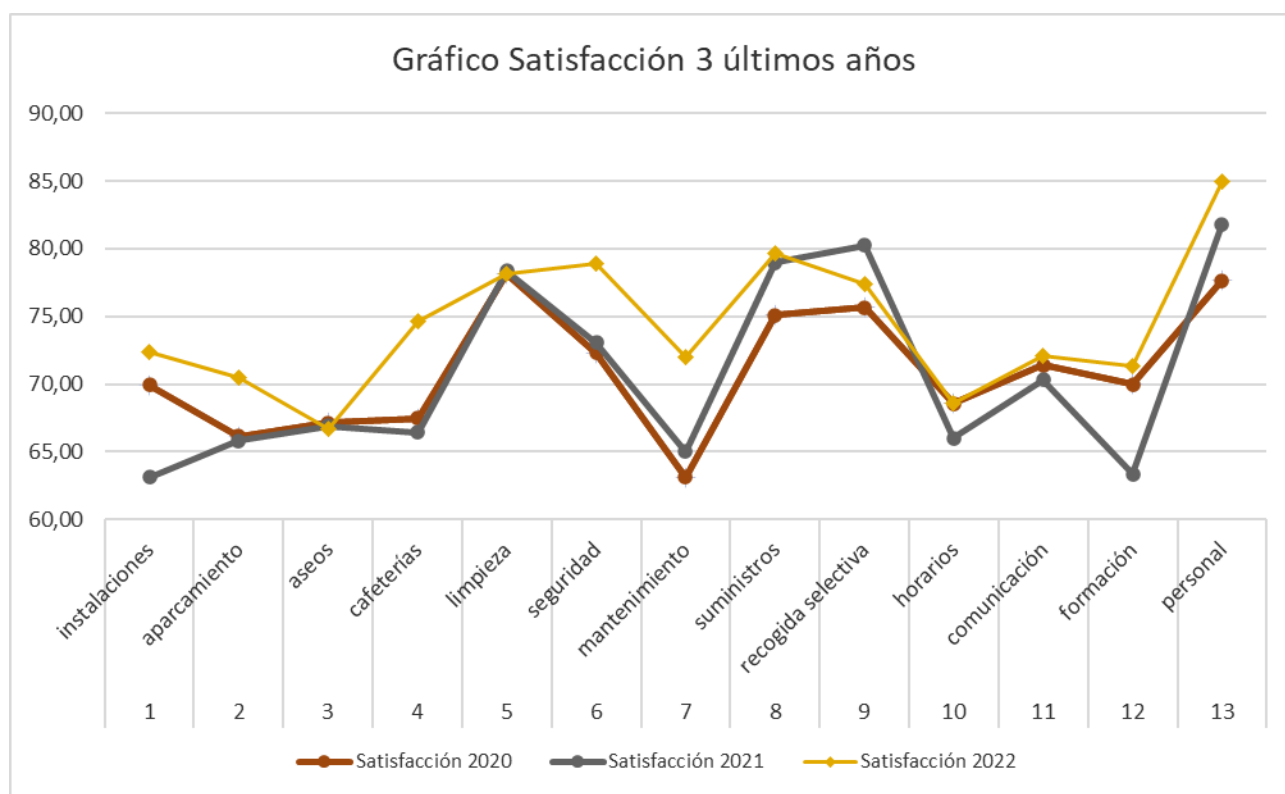
Observamos en líneas generales, los niveles de satisfacción han mejorado en casi todas las categorías disponiendo de una mejora notable en el Personal de Mercatenerife (84,97) y los servicios de cafeterías (74,66); manteniéndose en los servicios de limpieza. Debemos reseñar el descenso de los niveles de satisfacción en las siguientes categorías como son los Aseos (66,68), Horarios (68,60) en comparación al año 2021.

3.2.2. Cuadro de satisfacción en los últimos tres años.

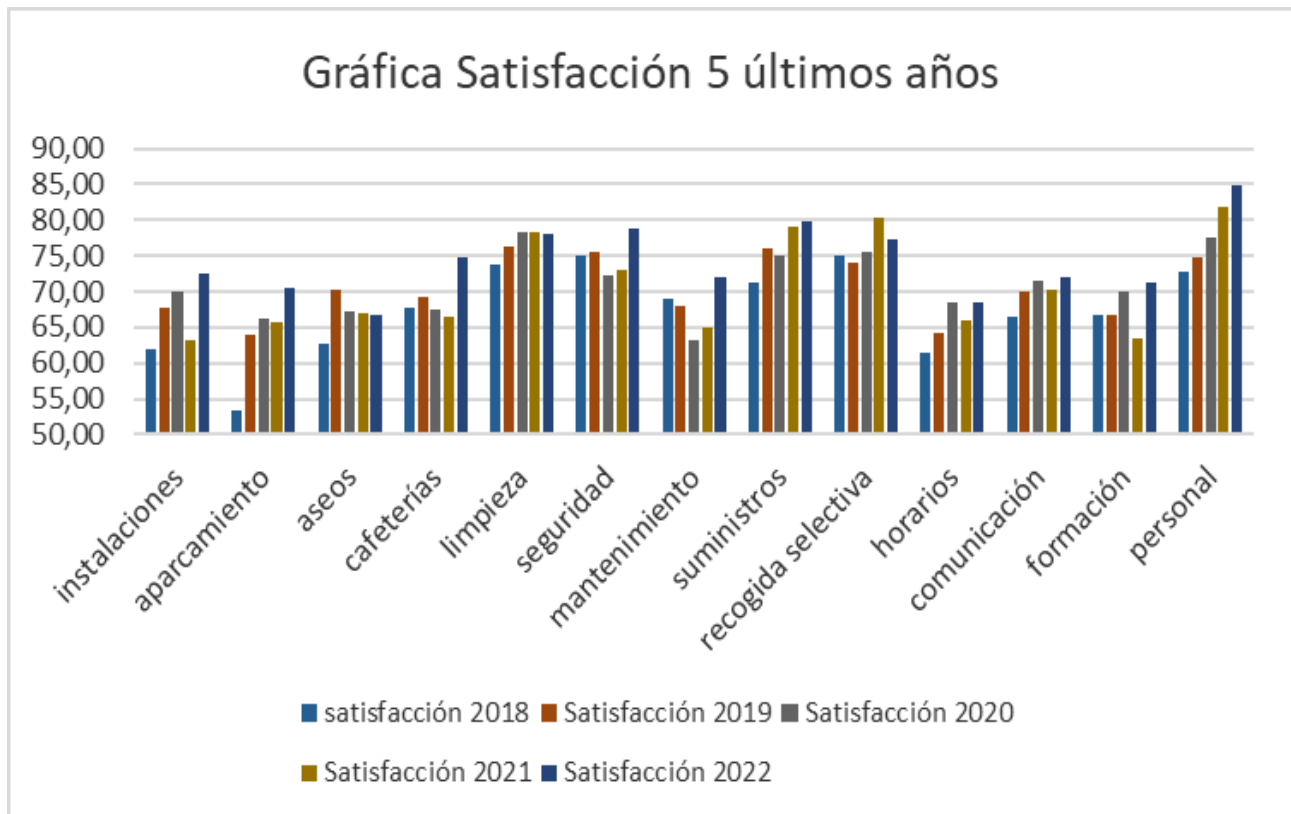
Pregunta	Pregunta	2020	2021	2022
1	instalaciones	69,95	63,12	72,40
2	aparcamiento	66,15	65,82	70,45
3	aseos	67,13	66,90	66,68
4	cafeterías	67,47	66,45	74,66
5	limpieza	78,19	78,36	78,16
6	seguridad	72,30	73,08	78,89
7	mantenimiento	63,11	65,01	72,02
8	suministros	75,08	78,96	79,70
9	recogida selectiva	75,65	80,26	77,42
10	horarios	68,56	66,02	68,60
11	comunicación	71,42	70,33	72,11
12	formación	70,00	63,36	71,35
13	personal	77,63	81,81	84,97

A continuación analizaremos la evolución, de los últimos tres años, en el grado de satisfacción de las diferentes áreas, son similares al punto anterior ya que han mejorado en casi todas las categorías disponiendo de una mejora notable en el Personal de Mercatenerife (84,97) y los servicios de cafeterías (74,66); manteniéndose en los servicios de limpieza. Debemos reseñar el descenso de los niveles de satisfacción en las siguientes categorías como son los Aseos (66,68), Horarios (68,80) en comparación al año 2021.

Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos tres años.



3.2.3. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos cinco años.



3.2.4. Variación relativa a la satisfacción 2022/2021.

2022	Media Ponderada	Correlación	Comparación año anterior			
			Mayoristas	Agricultores	Media Ponderada	Correlación
1. En términos generales instalaciones	72,40	56,73	9,84	-1,04	6,58	23,44
2. Número y gestión de las plazas de aparcamiento	70,45	38,19	0,71	10,16	3,55	1,73
3. Los aseos	66,68	52,93	0,05	0,67	0,23	9,63
4. Las cafeterías	74,66	48,94	-1,27	-9,37	-3,70	37,85
5. Servicio de limpieza	78,16	66,79	6,70	1,29	5,08	27,73
6. Servicio de seguridad	78,89	40,41	11,53	19,34	13,88	-6,36
7. Mantenimiento de las instalaciones	72,02	66,15	-7,78	-4,98	-6,94	46,17
8. Suministro de agua, luz y frío	79,70	56,77	-1,30	1,17	-0,56	19,14
9. Sistema de recogida selectiva	77,42	44,88	10,31	13,95	11,40	8,54
10. Los horarios	68,60	36,14	-5,31	6,62	-1,73	-21,47
11. Sistema de comunicación	72,11	57,43	7,24	12,28	8,75	16,60
12. Servicio de formación	71,35	67,52	-11,21	-8,69	-10,46	16,17
13. Personal de MERCATENERIFE	84,97	51,19	13,38	16,86	14,42	51,19
14. Generales, nivel de satisfacción	75,71					

Cabe destacar la mejora en satisfacción en el personal de Mercatenerife, los servicios de seguridad y servicios de limpieza pero un gran descenso en los horarios y en los aparcamientos.

Por otro lado, hay una mejora considerable en la importancia que les han dado a los servicios de mantenimiento, a los aseos y al personal de Mercatenerife en los totales con respecto al año anterior (2021); se aprecia una bajada del nivel de satisfacción en casi todos los aspectos encuestados siendo relevantes en los suministros de agua, luz y frío (19,14), las instalaciones (23,44) y los servicios de limpieza (27,73).

A continuación mostramos los cuadros con la comparación de los resultados obtenidos en los últimos cinco años relativos a la importancia de las preguntas.

3.2.5. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.

Pregunta	importancia 2018	Importancia 2019	Importancia 2020	Importancia 2021	Importancia 2022
instalaciones	58,36	58,12	80,86	36,92	56,73
aparcamiento	59,77	56,57	72,36	33,29	38,19
aseos	41,01	52,29	42,31	36,46	52,93
cafeterías	39,69	45,70	57,68	43,30	48,94
limpieza	38,80	59,72	57,83	11,09	66,79
seguridad	44,84	63,48	66,63	39,06	40,41
mantenimiento	38,45	47,11	64,23	46,77	66,15
suministros	41,50	56,88	72,47	19,98	56,77
recogida selectiva	47,53	58,34	55,23	37,63	44,88
horarios	59,34	53,00	79,98	36,34	36,14
comunicación	63,90	61,48	86,96	57,61	57,43
formación	49,72	60,81	74,95	40,83	67,52
personal	58,61	70,88	52,21	51,35	51,19

Del presente cuadro se puede desprender que en este año 2022 ha tenido más importancia la formación y los servicios de limpieza, con respecto a los años anteriores; sin embargo, las menos consideradas importantes han sido los horarios y los aparcamientos.

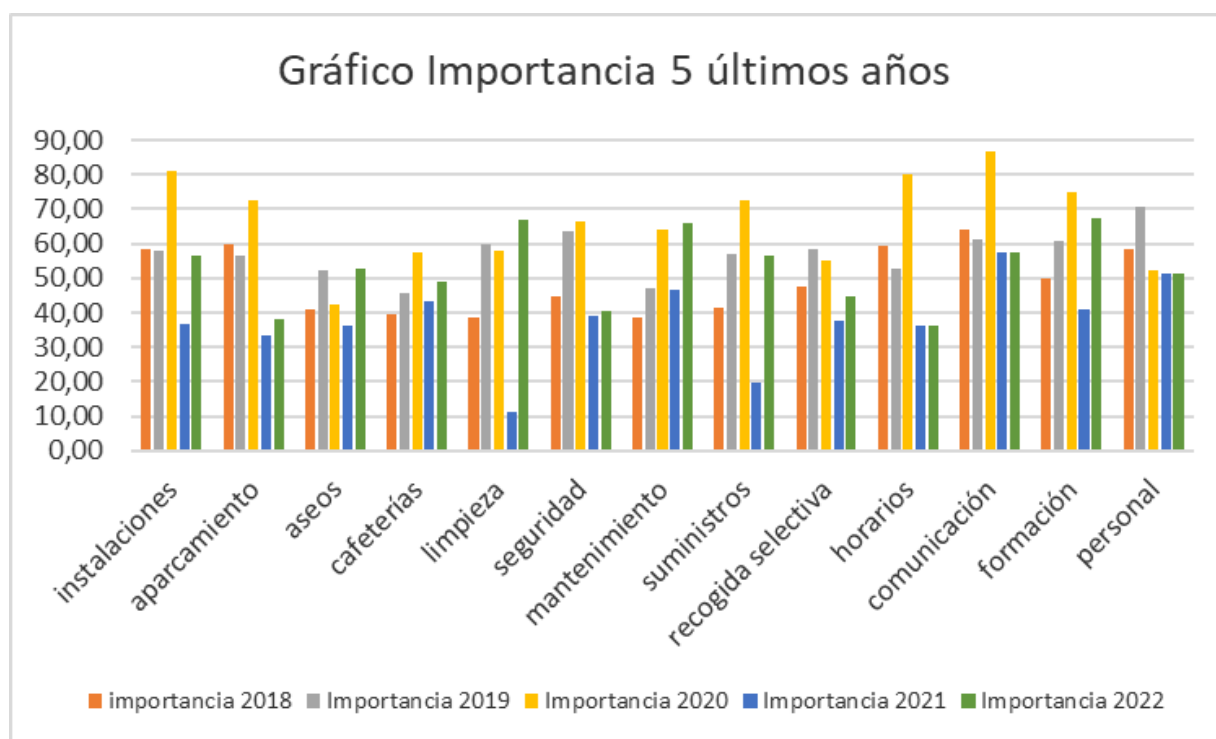
3.2.6. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos tres años.

Pregunta	Importancia 2020	Importancia 2021	Importancia 2022
instalaciones	80,86	36,92	56,73
aparcamiento	72,36	33,29	38,19
aseos	42,31	36,46	52,93
cafeterías	57,68	43,30	48,94
limpieza	57,83	11,09	66,79
seguridad	66,63	39,06	40,41
mantenimiento	64,23	46,77	66,15
suministros	72,47	19,98	56,77
recogida selectiva	55,23	37,63	44,88
horarios	79,98	36,34	36,14
comunicación	86,96	57,61	57,43
formación	74,95	40,83	67,52
personal	52,21	51,35	51,19

Pregunta	importancia 2017	importancia 2018	Importancia 2019	Importancia 2020
instalaciones	71,20	58,36	58,12	80,86
aparcamiento	59,31	59,77	56,57	72,36
aseos	36,08	41,01	52,29	42,31
cafeterías	69,34	39,69	45,70	57,68

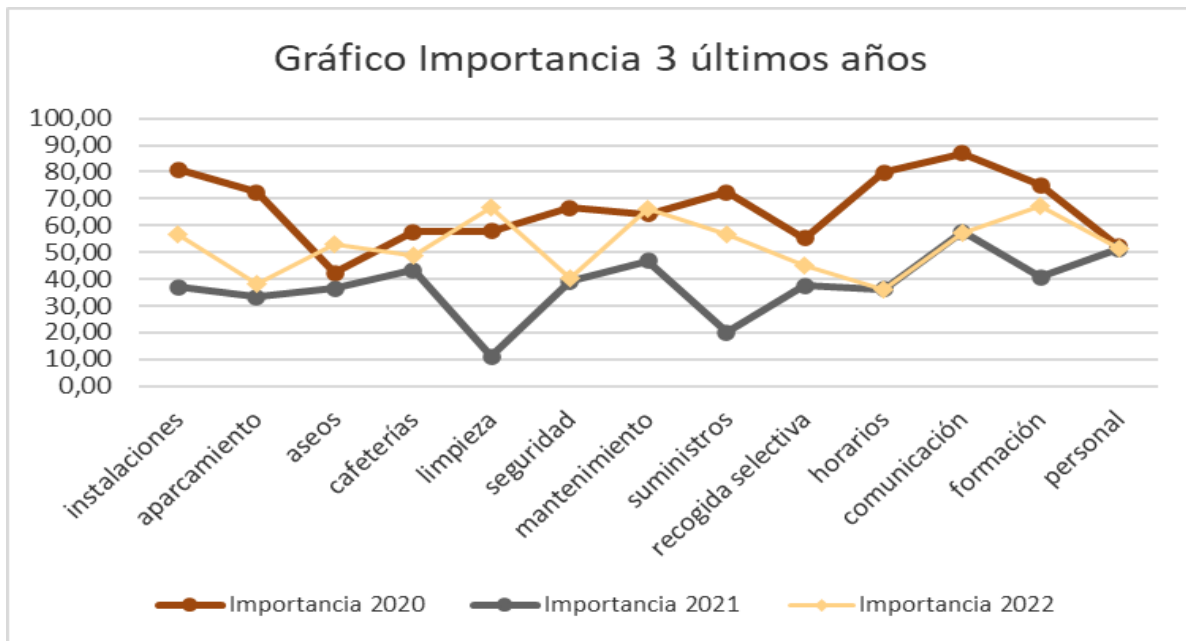
limpieza	49,89	38,80	59,72	57,83
seguridad	61,78	44,84	63,48	66,63
mantenimiento	28,09	38,45	47,11	64,23
suministros	42,43	41,50	56,88	72,47
recogida selectiva	51,07	47,53	58,34	55,23
horarios	55,92	59,34	53,00	79,98
comunicación	59,12	63,90	61,48	86,96
formación	78,31	49,72	60,81	74,95
personal	58,60	58,61	70,88	52,21

3.2.7. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.



En este gráfico podemos observar como este año 2022 ha subido o se ha mantenido el nivel de importancia en todas las categorías para los encuestados; teniendo especial relevancia el hecho que, los menos importantes, hayan sido los horarios y la seguridad.

3.2.8. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos tres años.



En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta en **mayoristas** fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL
APARCAMIENTOS: Camiones que aparcen en zonas de turismo. ASEOS: Se rompen dispensadores jabón y de papel y tardan en ser reparados.
INSTALACIONES: Las instalaciones se aprecia un buen trabajo a la hora del mantenimiento, pero a la hora de elegir empresas de fuera para que realicen aquí los trabajos como el del asfalto pues la verdad es una vergüenza por parte de esa empresa como dejó todo el trasero, se estropearon las pesas, etc, etc. APARCAMIENTO: No es que haya poco aparcamiento, es que hay plazas utilizadas días tras días por los mismos usuarios que dejan varios vehículos dentro del recinto. ASEOS: El problema de los baños; los baños se limpian pero el problema es el de los usuarios que no tienen ningún tipo de consideración con el personal de limpieza y los hacen un asco. HORARIO: El horario se que es imposible controlarlo pero si que tengan en cuenta que cuando cae un festivo un martes, el lunes de esa semana se abre más temprano como si fuera martes y la verdad que el día que se debería de abrir como un martes en este caso sería mejor el miércoles por volumen de trabajo. OTROS SERVICIOS: Debería de tener otras expectativas de futuro cambiar el horario de 6 de la mañana a 2 de la tarde y que el horario se adapte al usuario, no que unos por alquilar una oficina puedan entrar antes a comprar antes. Si el horario de entrada es a las 4 que sea así para todos, porque los que trabajamos aquí entramos una hora o alguna más antes para organizar el trabajo y si cuando llegamos ya tenemos clientes comprando es un poco difícil.
INSTALACIONES: y servicios muy mejorables.
HORARIOS: sábados
APARCAMIENTO: Pocas plazas y ocupadas muchas veces por camiones. ASEOS: no se limpian lo suficiente pocas veces están limpios adecuadamente. MANTENIMIENTO: el apartado de los buzones de correos está obsoleto.
HORARIOS: retrasar apertura y cierre
CAFETERÍAS: Una nave 1 Satisfecho, otra insatisfecho
SUMINISTROS: Frío no?
ASEOS: no por la limpieza.
ASEOS: el personal de limpieza hace su trabajo pero los clientes y empleados no colaboran. HORARIOS: Se debería estudiar la posibilidad de ampliar el horario y la entrada de particulares a MERCATENERIFE

Los comentarios que más se repiten son los relativos a la mejora de los aseos, la mejora de las instalaciones, de la ubicación de los aparcamientos para los camiones y los horarios así como la

poca oferta de variedad gastronómica en las cafeterías. Y proponen algunas mejoras tales como el cambio de horario de apertura y cierre como en otros Mercas de península, como delimitar las zonas por vehículos y camiones en los aparcamientos y la limpieza de los aseos más veces.

En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta en **agricultores** fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL
Se han perdido servicios de necesidad y comodidad para las personas que trabajamos aquí cada día. En mi opinión, Mercatenerife no se le dá el valor y la importancia que merece, este que hasta no hace mucho fue un gran mercado.
Renovar las instalaciones de más de 42 años (ya son obsoletas)
Hacer aseos nuevos.
INSTALACIONES: Baños, pintura, etc... ASEOS: falta higiene. LIMPIEZA: Poca. SUMINISTROS: luz falla a veces. FORMACIÓN: ¿?
COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN: Inexistente
ASEOS: Arreglarlos por favor. MANTENIMIENTO: Goteras. COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN: No hay.

Entre los agricultores también persiste el tema de la mejora en las instalaciones, así como los cambios de los horarios tanto para agricultores como del público comprador. Persisten en la limpieza de los aseos.

Finalmente, las respuestas a la pregunta nº 15 que trata sobre los servicios o instalaciones que harían falta, fueron las siguientes:

15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?

15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?
CAFETERÍAS: Escasez de calidad y limpieza. LIMPIEZA: Hay poco mantenimiento y limpieza de las naves.
HORARIOS: Podría ser todo a las 5 am
INSTALACIONES: Renovar las instalaciones más de 42 años. ASEOS: Somos muchos para los pocos aseos, no son accesibles. SEGURIDAD: El personal de seguridad cambia todas las semanas. RECOGIDA SELECTIVA: Se puede mejorar. HORARIO: No tenemos un horario competitivo.
MANTENIMIENTO: Hay goteras
INSTALACIONES: Todo. ASEOS: Sucios. LIMPIEZA: Sucios. SEGURIDAD: Depende de quién esté. MANTENIMIENTO: No arreglan nada. SUMINISTROS: Falla mucho. COMUNICACIÓN: ¿Hay? NIVEL DE SATISFACCIÓN ES INSATISFECHO Por todo lo anterior.
El respetar las dimensiones y el ocupamiento de los puestos es nulo y ni hay control ni hay interés en arreglarlo. Después de años aquí en el merca todaví no se como (casi ni se quienes son) los representantes de los vendedores. (vea comunicación)
Más baños, papeleras, atraer más clientes.
Más iluminación noche

Las propuestas son escasas o casi inexistentes. Se solicitan más baños, papeleras y mejor iluminación en la nave de producto local; así como una renovación de los aseos.

4. ANEXOS

- a. Formulario
- b. Relación de mayoristas
- c. Relación de agricultores
- d. Resultados de las encuestas realizadas a los mayoristas
- e. Resultados de las encuestas realizadas a los agricultores
- f. Resumen de resultados
- g. Correlación de resultado
- h. Comparación resultados con años anteriores
- i. Gráficos con comparación de resultados con años anteriores
- j. Formularios encuesta mayoristas
- k. Formularios encuesta agricultores

ANEXO

FORMULARIOS

ANEXO.
a. Formulario

Estimado Cliente, en MERCATENERIFE estamos trabajando en mejorar la Calidad del servicio a nuestros clientes, por ello nos gustaría conocer el grado de satisfacción de los servicios que actualmente está recibiendo de nuestra parte.

Les agradecemos su atención al dedicarnos unos minutos de su tiempo. **MUCHAS GRACIAS**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	En caso negativo: ¿qué se debe mejorar?
1. EN TERMINOS GENERALES:¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LAS INSTALACIONES?						
2.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL NÚMERO Y GESTION DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN MERCATENERIFE?						
3.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS ASEOS?						
4.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL ESTADO DE LAS CAFETERIAS?						
5.: ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE LIMPIEZA?						
6.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO SERVICIO DE SEGURIDAD?						
7 – ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES?						
8- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SUMINISTRO DE AGUA, LUZ Y FRIO?						
9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA?						
10.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS HORARIOS?						
11.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN?						
12.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE FORMACION?						
13.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL PERSONAL DE MERCATENERIFE?						
14.- EN TERMINOS GENERALES, ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON MERCATENERIFE?						
15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?						

ANEXO

RELACIÓN DE

MAYORISTAS

b. Relación de mayoristas

AGRO ARCHIPIÉLAGO, S.L.
AGROTECH & AGRIFOOD LACTEAS DE CANARIAS,S.L.
AJOS Y CEBOLLAS PACO, S.L.
ANDRES ALEXIS CONCEPCION PLASENCIA
ARDAMA FRUITS,S.L.
ASC. BANCO ALIMENTOS DE TFE (BANCOTEIDE)
ATLANTIC LINESTAR,S.L.
C.B.SIRERALORENZO
CAIXABANK,S.A.
CALIDOSAFRUT, S.L.
CANAFRUIT SANCHEZ,S.L.
CANARIANGUS, SLU
CARTONAJES UNIÓN, S.L.U.15818247
CASA RICARDO, S.A.
CDAD BIENES FRUTAS GORRIN
Cepsa Comercial Petroleos
COMERCIAL FRUTARIA DE CANARIAS, S.L.
COMERCIAL GORRIN CANARIAS, S.L.
COMERCIAL JESUMAN, S.A.
CONCEPTO DULCE D'GAMONAL, S.L.
CONSEJERIA DEL AREA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA CABILD
COPACAN CANARIAS, S.L.
CHACÓN E HIJO MAYORISTA, S.L.U.
DAVID ALVARADO LORENZO
DEBIN WEI
DISFRUCA,S.L.
DISTRIBUCIONES FRIONORTE, S.L.
EL HOMBRE INVISIBLE FILMS,S.L.U.
FANTASTIC FULANITO,S.L.
FEDOLA, S.L.U.
FERTILIZANTES ARCHIPIELAGO,S.L.
FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ OLIVA
FRANCISCO JESUS GONZALEZ TORRES
FRUMALER C.B.
FRUPLATASUR,S.L.U.
FRUTAS CRUZ SANTA, S.A.
FRUTAS LA GUAGUA, S.L.
FRUTAS TABARES,S.L.
FRUTAS TADEO, S.A.
FRUTAS TAIVAN, S.L.
FRUTAS TROPICALES Y HORTALIZAS DE CANARIAS SLU
FRUTAS VICENTE BETANCORT,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS FRAN,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS GABRIEL,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS PGP 2014, S.L.

FRUTISIMO 1970,S.L.
FRUTOS SECOS CASA LOLA, S.L.
FRUVESUR TENERIFE,S.L.
GAMBIN CANARIAS, S.L.
GESTION DEL MEDIO RURAL DE CANARIAS S.A.U.
GLECHENA PV SPAIN,S.L.
HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ,S.A.
I.T.E.R.
IMPORTACIONES PESQUERAS CANARIAS,S.L.
JADIFE,S.L.
JAVIER DOMINGUEZ PIMENTEL
JOSE ANTONIO DÍAZ DORTA
JOSE LUIS GONZALEZ AFONSO
JOSE PEDRO MENDEZ VERDE
JUAN AMADOR RIVERO
JUSTO LEOPOLDO DIAZ MARRERO
LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN, S.L.
LEONARDO JOSÉ GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
LOCAL TRANS, S.L.
MENDOZA Y PADRON, S.L.
MERCABAR ENTE S PERS JURIDICA
MERCAFRUVE,S.L.U.
MERCASA
MERCATENERIFE, S.A.
NEXUM INFORMATICA,S.C.B.
ORGANIZACION NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES
PABLO CASAS CABRERA
PALVIDAQUES, S.L
PEDRO ENRIQUE MORALES DE LOS RIOS MARTINEZ
PEÑA RAMIREZ,S.L
PÉREZ BRITO ALIMENTACION,S.L.
PESCADOS GARCIA ALONSO,S.L.U.
QUESOS FRESCOS LOMO GALLEGO,S.L.U.
RAYCO TOLEDO SOCAS
REFYOBÍ LA PALMA, S.L.
RIOEUROFRUTAS 2017,S.L.
SARA BARRERA NÚÑEZ
SDAD. COOP. DEL CAMPO FRONTERA
SEBASTIAN PEREZ ORAMAS
SERVICIOS DE TRANSPORTES FRAN H SAAVEDRA, S.L.U.
SHOPTRAF,S.L.
SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN AGRARIA CAMPOVERDE, S.L.
TENEAGRA MINOR,S.L.
TOMAS IGNACIO PIÑERO PADILLA
TRANSPORTES GILPAIS, S.L.
UBALDO VESTIMENTA TRADICIONAL CANARIA,S.L.
VERDISOL C.D.V., S.L.
VIVERCACTUS GÜIMAR, S.L.

Total Mayoristas activos: 93

ANEXO

RELACIÓN DE

AGRICULTORES

c. Relación de agricultores

Nombre	
ACOSTA MARTÍN, WILLY JESUS	
AFONSO RODRIGUEZ, FRANCISCO S.	
ALEXANDER LOPEZ GONZALEZ	
ALONSO GONZALEZ, GONZALO RAMON	
ALONSO GONZALEZ, VALENTIN	
ANA MARIA SOSA RODRIGUEZ	
ARANAZU AROCHA HERNANDEZ	
BACALLADO MARTIN, EUFRASIO	
BENIGNO DIAZ GONZALEZ	
BERNARDO ESTUPIÑAN HERNANDEZ	
BERROS DEL CAMPO S.L.	
BIELKA KATARZINA ANNA	
C.B. ANTONIO Y CARMITA	
C.B. LA HUERTA III	
C.B.FRUTAS Y VERDURAS EL HUECO	
CABRERA FARRAIS, BALBINO	
CANDELARIA GORETTI SOSA RODRIGUEZ	
CARBALLO DELGADO, MARIA ISABEL	
CASIMIRO GONZALEZ, ROMAN	
CB.HERNANDEZ PIMENTEL	
CELESTINO DIAZ TEJERA	
CRUZ CANONICO, JESUS M	
EMILIO DÍAZ GOMEZ	
ERNESTO HERNANDEZ GONZALEZ	
FINCA ALCARABANES 2018 S.L.	
FINCA TAGORO JFMC CANARIAS S.L.	
FLORES PEREZ, RAFAEL PABLO	
FRUTAS DIAZS CANARIAS, S.L.	
FRUTAS Y VERDURAS AFONSO LEON, S.L.	
FRUTAS Y VERDURAS CRISTIAN, S.L.	
FRUTAS Y VERDURAS HERMOLA SL	
FRUTAS Y VERDURAS RAMIROS´S.S.L.L	
GERD SCHLICHT	
GERMAN DELGADO RODRIGUEZ	
GOMEZ TRUJILLO, MIGUEL	
GONZALEZ CASTILLO, RICARDO	
GONZALEZ DIAZ, DAVID	
GONZALEZ FARRAIS, FRANCISCO	
GONZALEZ GOMEZ, MANUEL	
GONZALEZ GONZALEZ, VICENTE	
GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, GUILLERMO	
GONZALEZ RIVERO JOSE ELFIDIO	
GONZALEZ RODRIGUEZ, PRUDENCIO	
GUZMAN RUIZ, VICENTE	
HERNANDEZ AMADOR, GERARDO	

HERNANDEZ MOLINA, GERMAN	
HERNANDEZ RODRIGUEZ, JOSE ANTONIO	
HORTALIZAS EL SALITRERO,S.L.	
HORTALIZAS PERDIGON SLU	
JOSE MANUEL MARTIN MARRERO	
JUAN JOSUE ARENCIBIA MENDOZA	
JUAN MARTIN GARCIA LUIS	
JUMIDE S.L.	
KATIUSKA GONZALEZ GONZALEZ	
LA LIMERA,S.L.	
LADY DEL ROCIO CARVAJAL ROBLES	
LOPEZ DIAZ, MARIA FERNANDA	
Mª ROSARIO TORREJON PESTANO	
MARIA DOLORES GONZALEZ DIAZ	
MARIA REMEDIOS ROSQUETE GONZALEZ	
MARTIN ALONSO,JOSE LUIS	
MARTIN PEÑA,JUAN MANUEL	
MERCEDES GONZALEZ CASTRO	
MERIEL MENDOZA HERNANDEZ	
MORALES RODRIGUEZ, JUAN MANUEL	
OLIMPIA PESTANO DIAZ	
OSCAR DONIZ MARTIN	
OSCAR MIGUEL RODRÍGUEZ GARCÍA	
PA&NOA TROPICALES SLU	
PEDRO ESTIBE HERRERA CASANOVA	
PESTANO DE LA ROSA, Mª MONTSERRAT	
PICOPAPAYA SL	
PILAR DÍAZ ROMÁN	
REGALADO MARTÍN, Mª DEL CARMEN	
RIHORTALI.S.L.	
RIHORTALI.S.L.	
RODRIGUEZ GARCIA, ANTONIO MANUEL	
RODRIGUEZ GONZALEZ,Mª BEGOÑA	
RUYMAN BETANCORT JORGE	
SALVADOR DAMIAN MARRERO HERNANDEZ	
SDAD. COOP. AGRICOLA LAS MEDIANIAS	
TINERFE YANES DEL CASTILLO	
TOLEDO RODRIGUEZ,CARMEN MANUELA	
VICTOR GONZALEZ AFONSO	
YERBA CISNERA SL	
ZOILA 1983 S.L.	
Total Agricultores activos: 86	

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS MAYORISTAS

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS AGRICULTORES

ANEXO

RESUMEN DE

RESULTADOS

ANEXO

CORRELACIÓN DE

RESULTADOS

ANEXO

COMPARACIÓN DE

RESULTADOS CON AÑOS

ANTERIORES

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

MAYORISTAS

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

AGRICULTORES