

ENCUESTA SATISFACCIÓN 2018

ELENA DEL REAL PLASENCIA

Santa Cruz de Tenerife, a 31 de enero de 2019

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Método.....	3
2.1. Preguntas realizadas.	3
2.2. Muestra.	4
2.3. Procedimiento.....	4
3. Análisis de resultados.	4
3.1. Resultados encuesta año 2018.....	4
3.2. Gráficos y datos comparativos.	6
3.2.1. Satisfacción en los últimos cinco años.	6
3.2.2. Datos satisfacción en los últimos tres años.	6
3.2.3. Gráfico de satisfacción de los últimos tres años.	7
3.2.4. Variación relativa a la satisfacción 2018/2017.....	8
3.2.5. Datos Importancia de las categorías en los últimos cinco años.....	10
3.2.6. Importancia de las categorías en los últimos tres años.....	11
3.2.7. Datos importancia de las categorías en los últimos tres años.	10
4. ANEXOS.....	15

1. Introducción.

Como parte de su sistema de calidad, cada año en MERCATENERIFE se lleva a cabo una encuesta para medir y conocer el grado de satisfacción de sus clientes con los servicios prestados, a fin de detectar puntos fuertes y/o áreas, además de proporcionar mejoras sensibles en la calidad ofrecida.

2. Método.

El cuestionario consta de 15 preguntas que, planteadas de la misma manera, miden el nivel de satisfacción de los usuarios en relación a diferentes aspectos del mercado.

Las preguntas 1 a 14 son preguntas cuantitativas que miden la actitud del operador en una escala en la que hay que elegir entre muy satisfecho - satisfecho - medio satisfecho - insatisfecho - muy insatisfecho. En el caso de que la respuesta sea negativa, se da al encuestado la posibilidad de proponer qué se puede mejorar

La pregunta nº 14 mide el nivel de satisfacción general del encuestado con MERCATENERIFE. Los datos obtenidos de esta pregunta nos permiten estudiar la correlación entre cada pregunta y dicha satisfacción y por tanto medir la importancia de cada pregunta y del modelo de encuesta.

La pregunta nº 15 es cualitativa y por tanto sus resultados se han tomado por separado.

2.1. Preguntas realizadas.

1. En términos generales: ¿cuál es su nivel de satisfacción respecto a **las instalaciones**?
2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al número y gestión de las plazas de **aparcamiento** en MERCATENERIFE?
3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **aseos**?
4. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al estado de las **cafeterías**?
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **limpieza**?
6. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto servicio de **seguridad**?
7. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **mantenimiento** de las instalaciones?
8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **suministro** de agua, luz y frío?
9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **recogida selectiva**?
10. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **horarios**?
11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **comunicación**?
12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **formación**?
13. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **personal** de MERCATENERIFE?
14. En términos generales, ¿Cuál es su **nivel de satisfacción** con MERCATENERIFE?
15. ¿Qué servicios o instalaciones cree usted que harían falta?

2.2. Muestra.

La encuesta se realizó a una muestra aleatoria de 35 mayoristas, que de un total de 90 que supone aproximadamente un 38,89%, y a una muestra aleatoria de 56 agricultores que de un total de 101 agricultores supone aproximadamente un 55,45%. Este año, por primera vez, hemos realizado un formulario online con la encuesta de evaluación y se remitió los 90 mayoristas vía correo electrónico para su cumplimentación, teniendo solamente una respuesta, incluida en el cómputo general de mayoristas.

2.3. Procedimiento.

En el caso de los mayoristas, los formularios se repartieron aleatoriamente para ser cumplimentados por el dueño/responsable de la empresa y fueron posteriormente recogidos. En el caso de los agricultores, el trabajo lo realizó el personal de servicios en el turno de noche.

Para valorar los resultados, se puntuó cada respuesta de la siguiente forma: 100 a "muy satisfecho", 75 a "satisfecho", 50 a "medio satisfecho", 25 a "insatisfecho" y 0 a "muy insatisfecho". Por un lado se obtuvieron los resultados de los mayoristas, por otro los de los agricultores, y finalmente se halló la media ponderada. Dicha ponderación consiste en atribuir a cada colectivo el peso que tienen en la comercialización de fruta y hortaliza que es del 70/30 respectivamente. En la última columna se muestra la correlación de cada aspecto valorado con la satisfacción general.

3. Análisis de resultados.

3.1. Resultados encuesta año 2018.

2018	Mayoristas	Agricultores	Media Ponderada	Correlación
1. En términos generales instalaciones	57,78	71,79	61,98	58,36
2. Número y gestión de las plazas de aparcamiento	48,89	64,29	53,51	59,77
3. Los aseos	59,43	70,71	62,81	41,01
4. Las cafeterías	66,67	70,00	67,67	39,69
5. Servicio de limpieza	71,11	79,64	73,67	38,80
6. Servicio de seguridad	74,29	76,60	74,98	44,84
7. Mantenimiento de las instalaciones	69,14	68,93	69,08	38,45
8. Suministro de agua, luz y frío	70,00	74,34	71,30	41,50
9. Sistema de recogida selectiva	75,00	75,29	75,09	47,53
10. Los horarios	58,29	68,52	61,36	59,34
11. Sistema de comunicación	64,44	71,32	66,51	63,90
12. Servicio de formación	65,71	69,41	66,82	49,72
13. Personal de MERCATENERIFE	69,71	80,00	72,80	58,61
14. Generales, nivel de satisfacción	64,24	75,69	67,68	

La respuesta en la pregunta 14 sobre el nivel general de satisfacción para el total de los operadores es de 67,68

Los resultados más positivos en el caso de los mayoristas se obtuvieron para la recogida selectiva de residuos (75,00) y el servicio de seguridad (74,29) En el caso de los agricultores es el personal de MERCATENERIFE (80,00) y el servicio de limpieza (79,64) se llevan los resultados más positivos.

Los resultados de los servicios peor valorados son:

- Mayoristas:
 - Los aparcamientos (48,89).
 - Las instalaciones (57,78).
 - Los aseos (59,43).
- Agricultores:
 - Servicio de mantenimiento (68,93).
 - Los horarios (68,52).
 - Los aparcamientos (64,29)
- Total Ponderado: los aparcamientos (53,51).

Los resultados de los servicios mejor valorados son:

- Mayoristas:
 - Servicio de recogida selectiva de residuos (75,00)
 - Servicio de seguridad (74,29)
 - Servicio de limpieza (71,11)
 - Servicio de suministros: agua, luz y frío (70,00)
- Agricultores:
 - Personal (80,00).
 - Servicio de limpieza (79,64)
 - Seguridad (76,60).
- Total Ponderado: recogida selectiva de residuos (75,09).

3.2. Gráficos y datos comparativos.

La siguiente tabla muestra la comparación de los resultados obtenidos en cuanto a satisfacción de los últimos cinco años:

3.2.1. Cuadro de satisfacción en los últimos cinco años.

Pregunta	Pregunta	satisfacción 2014	satisfacción 2015	satisfacción 2016	satisfacción 2017	satisfacción 2018
1	instalaciones	67,53	69,57	68,69	71,06	61,98
2	aparcamiento	64,37	66,99	64,87	70,23	53,51
3	aseos	71,84	75,22	71,49	70,53	62,81
4	cafeterías	69,67	79,04	72,89	71,70	67,67
5	limpieza	73,90	76,37	72,34	77,59	73,67
6	seguridad	75,65	75,39	72,61	75,19	74,98
7	mantenimiento	65,40	70,87	66,95	69,11	69,08
8	suministros	72,85	74,55	73,12	77,33	71,30
9	recogida selectiva	72,99	77,80	71,24	77,78	75,09
10	horarios	67,48	68,98	69,83	65,40	61,36
11	comunicación	73,77	71,51	68,66	69,91	66,51
12	formación	72,31	74,82	68,33	66,37	66,82
13	personal	80,22	78,54	75,45	79,45	72,80

Observamos que en líneas generales, los niveles de satisfacción han empeorado con respecto a los niveles del año 2014, aunque cabe destacar que los servicios de recogida selectiva de residuos y seguridad han mejorado en los niveles de satisfacción.

3.2.2. Cuadro de satisfacción en los últimos tres años.

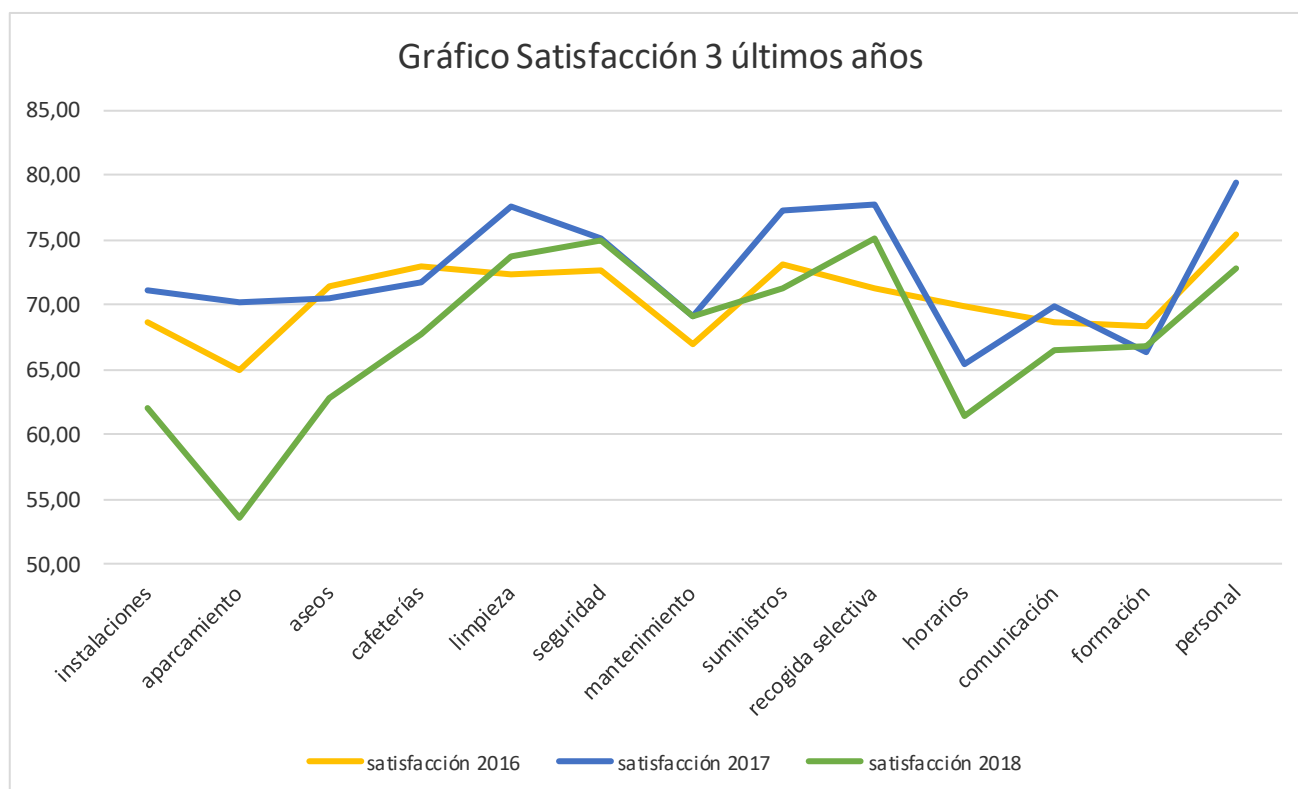
Pregunta	Pregunta	satisfacción 2016	satisfacción 2017	satisfacción 2018
1	instalaciones	68,69	71,06	61,98
2	aparcamiento	64,87	70,23	53,51
3	aseos	71,49	70,53	62,81
4	cafeterías	72,89	71,70	67,67
5	limpieza	72,34	77,59	73,67
6	seguridad	72,61	75,19	74,98
7	mantenimiento	66,95	69,11	69,08
8	suministros	73,12	77,33	71,30
9	recogida selectiva	71,24	77,78	75,09
10	horarios	69,83	65,40	61,36
11	comunicación	68,66	69,91	66,51
12	formación	68,33	66,37	66,82
13	personal	75,45	79,45	72,80

A continuación analizaremos la evolución de los últimos tres años en el grado de satisfacción de las diferentes áreas, siendo la satisfacción del servicio de seguridad y de recogida selectiva de residuos la

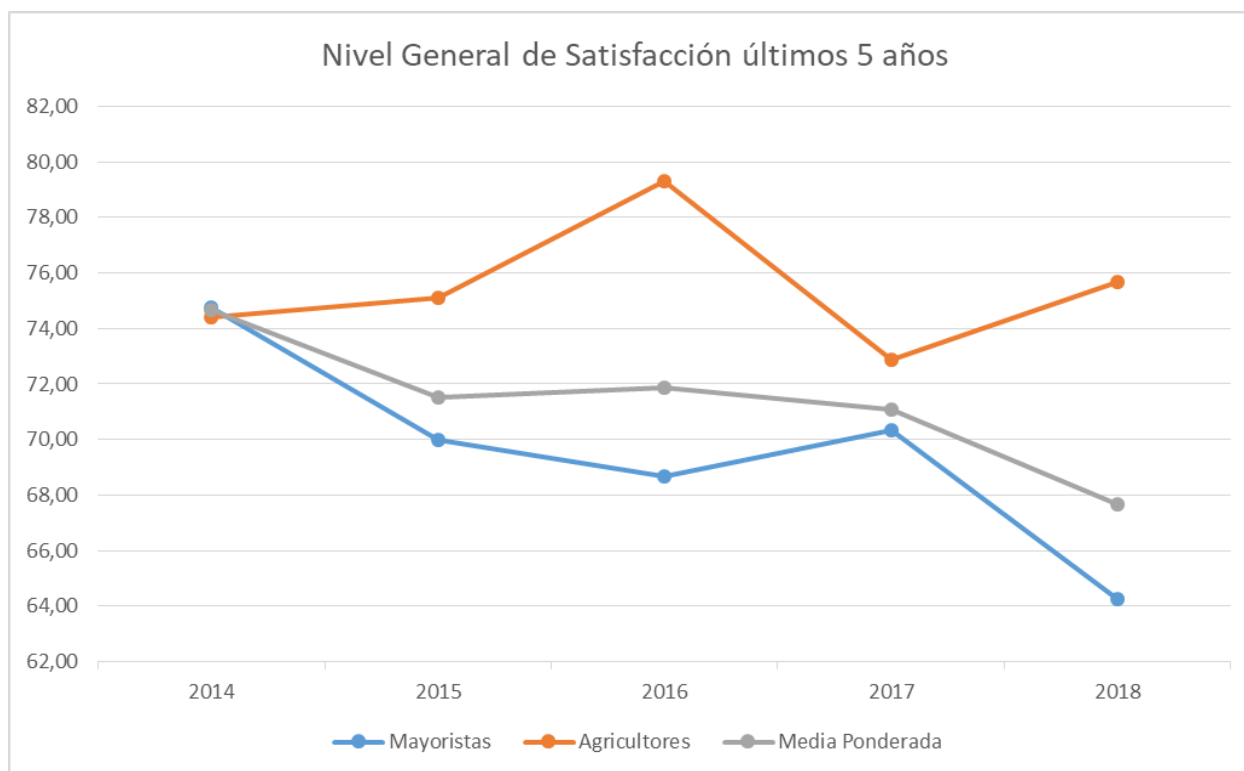
que obtiene los valores más alto tanto en el 2018 como en 2017, aunque el 2016 con un ligero descenso.

Por otro lado, cabe destacar que tanto el personal de MERCATENERIFE como la limpieza han tenido un destacado descenso, pero siempre por encima de la media (70)

3.2.3. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos tres años.



3.2.4. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos cinco años.



3.2.5. Variación relativa a la satisfacción 2018/2017.

2018	Comparación año anterior			
	Mayoristas	Agricultores	Media Ponderada	Correlación
1. En términos generales instalaciones				
2. Número y gestión de las plazas de aparcamiento	-20,20	-8,60	-16,72	-11,43
3. Los aseos	-12,45	3,32	-7,72	-18,30
4. Las cafeterías	-3,03	-6,36	-4,03	3,61
5. Servicio de limpieza	-7,68	4,86	-3,92	-30,54
6. Servicio de seguridad	-2,08	4,16	-0,21	-5,06
7. Mantenimiento de las instalaciones	-4,80	11,10	-0,03	-23,33
8. Suministro de agua, luz y frío	-8,79	0,43	-6,02	13,41
9. Sistema de recogida selectiva	-2,58	-2,97	-2,69	5,11
10. Los horarios	-4,21	-3,66	-4,05	8,26
11. Sistema de comunicación	-3,94	-2,16	-3,41	7,98
12. Servicio de formación	0,71	-0,15	0,45	-9,40
13. Personal de MERCATENERIFE	-9,68	0,43	-6,65	-19,70
14. Generales, nivel de satisfacción	-6,08	2,80	-3,42	-58,60

Cabe destacar la mejora en el servicio de formación, teniendo que evaluar aquellos donde ha bajado la satisfacción, siendo estos los aparcamientos, los aseos y la limpieza, en lo que respecta a los mayoristas. Sin embargo, en relación a los agricultores, podemos destacar como mejoras en el

mantenimiento de las instalaciones y el servicio de limpieza; a diferencia de los datos negativos en los agricultores que se aprecia en los aparcamientos y en las cafeterías.

Por otro lado, en los totales con respecto al año anterior (2017), se aprecia una bajada del nivel de satisfacción en casi todos los aspectos encuestados siendo relevantes en los aparcamientos (-20,20), los aseos (-12,45) y la limpieza (-7,68)

Por otra parte, hay una leve mejoría en el servicio de formación (0,71) con respecto al año 2017.

A continuación mostramos los cuadros con la comparación de los resultados obtenidos en los últimos cinco años relativos a la importancia de las preguntas.

3.2.6. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.

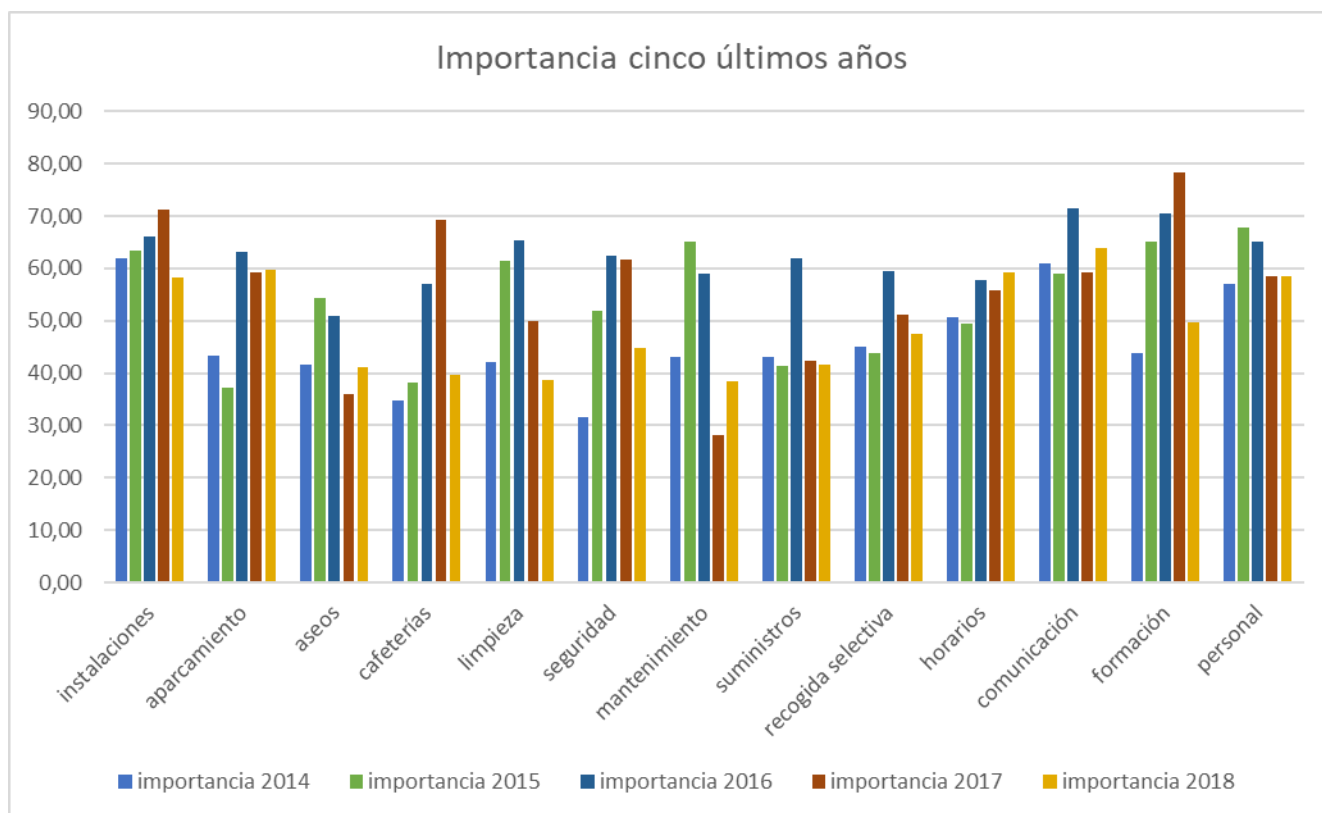
Pregunta	importancia 2014	importancia 2015	importancia 2016	importancia 2017	importancia 2018
instalaciones	61,90	63,37	66,06	71,20	58,36
aparcamiento	43,38	37,31	63,21	59,31	59,77
aseos	41,58	54,27	50,81	36,08	41,01
cafeterías	34,69	38,18	57,08	69,34	39,69
limpieza	42,08	61,40	65,33	49,89	38,80
seguridad	31,49	51,82	62,48	61,78	44,84
mantenimiento	43,20	65,18	58,89	28,09	38,45
suministros	43,09	41,35	61,89	42,43	41,50
recogida selectiva	45,01	43,90	59,59	51,07	47,53
horarios	50,60	49,56	57,73	55,92	59,34
comunicación	60,85	59,05	71,38	59,12	63,90
formación	43,73	65,21	70,45	78,31	49,72
personal	57,03	67,78	65,08	58,60	58,61

Del presente cuadro se puede desprender que en este año 2018 ha tenido más importancia el aparcamiento, los horarios y la comunicación con respecto a los años anteriores; sin embargo, las menos consideradas importantes han vuelto a ser el mantenimiento y la limpieza.

3.2.7. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos tres años.

Pregunta	importancia 2016	importancia 2017	importancia 2018
instalaciones	66,06	71,20	58,36
aparcamiento	63,21	59,31	59,77
aseos	50,81	36,08	41,01
cafeterías	57,08	69,34	39,69
limpieza	65,33	49,89	38,80
seguridad	62,48	61,78	44,84
mantenimiento	58,89	28,09	38,45
suministros	61,89	42,43	41,50
recogida selectiva	59,59	51,07	47,53
horarios	57,73	55,92	59,34
comunicación	71,38	59,12	63,90
formación	70,45	78,31	49,72
personal	65,08	58,60	58,61

3.2.8. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.



En este gráfico podemos observar como la categoría de instalaciones, aparcamientos, horarios y comunicación, siguen teniendo una gran importancia para los encuestados. Por el lado negativo, tenemos a la categoría de limpieza y mantenimiento como las menos importantes para los encuestados.

3.2.9. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos tres años.



En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta en **mayoristas** fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL

Baños: Dispensadores de jabón, puertas, desagües y cisternas.

Aparcamientos: Horrible

Servicios: Mejorar los que hay porque están viejos y obsoletos.

Más aparcamientos, horario más extenso, parada de guaguas, potencias un servicio online

Aseos: Asquerosos

Aseos: Reformar

Hay que cambiar el horario

Aparcamientos: muy poco puestos para tanto coche en las horas importantes. Suministros: Por varios motivos me he quedado sin agua y sin luz.

Formación: la atención nefasta.

Hacer publicidad/Promoción para que la gente nos conozca y vengan. Atraer público.

Aparcamientos: No hay donde aparcar. Cafeterías: Sucias, con poca oferta. Horario: Aduado

Instalaciones: Más alumbrado, más señalización, mayor presencia de seguridad. Aparcamientos: Más plazas. Aseos: concienciar a la gente. Seguridad: mayor presencia. Horario: Hace falta un horario donde pueda entrar todo el mundo.

Instalaciones: Acceso a personas de movilidad reducida al edificio administrativo. Aparcamiento: insuficiente aparcamiento para que el personal que trabaja en edificio administrativo pueda aparcar cerca.

Los comentarios que más se repiten son los relativos a la limpieza de los aseos, así como la escasez de aparcamientos. Y proponen algunas mejoras en las instalaciones tales como alumbrado y más señalización. Como curiosidad nos indican que tanto la formación como la publicidad deberían ser más visibles ya que no se perciben.

En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta en **agricultores** fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL

Formación: no hay ningún servicio

Horario: A las 5:00 para mayor posibilidad de ventas

Instalaciones: El control de las pesas ¿responsable?

Limpieza: siempre hay chicles pegados en el suelo. Formación: ¿qué formación?

Formación: porque debería de ser gratuita. Un servicio de agua potable en la nave local, como se encuentra en hospitales y centros de salud, etc.

Cafeterías: limpieza y atención. Mantenimiento: Grietas en rampas y asfalto.

Instalaciones: Todo, iluminación, aparcamientos, limpieza, etc. escaleras entre rampas. Aseos: muy sucios. Limpieza: brilla por su ausencia. Seguridad: ¿?. Mantenimiento: ¿? Cuando sabiendo que hay algo mal y no lo arreglan. Formación: ¿? Qué formación.

Nave 2 café no sirve

Aparcamiento: Se debería de eliminar los vehículos abandonados. Suministros: falta luz en exteriores.

Entre los agricultores también persiste el tema del servicio de limpieza, de mejora en las instalaciones y aparcamientos, además de que solicitan formación gratuita y dispensador de agua potable.

Finalmente, las respuestas a la pregunta nº 15 que trata sobre los servicios o instalaciones que harían falta, fueron las siguientes:

15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?
Se necesita una mejora en el número de veces que son limpiados los baños.
Renovar megafonía no se escucha. Aparcamiento empleados. Poca comunicación, festivos mal gestionado y fechas importantes mal gestionadas.
Deseamos bajen los alquileres
Deberíamos inventar jornadas especiales de servicios. Ejemplo: hacer ferias de fruta y verduras, ofertas por lo menos 1 vez al mes y publicidad de que puede comprar al detal también en algunos establecimientos.
Restaurantes, talleres de mecánica, carne, pescado, aparcamientos, hotel, bancos, papeleras, Buzón de Correos actualizado.
Baños. Asfaltado de las carreteras, aparcamientos, horarios.
Rampas, Ascensor, para personas de movilidad reducida en edificio administrativo, más plazas de aparcamiento en edificio administrativo.
Los vendedores de la nave de agricultores los pasaba a la nave de mayoristas.
Más contenedores de basura en el muelle.
Faltan papeleras.
Instalaciones para la mercancía de agricultor
Instalaciones para el producto local.
No sé.
Horarios de entrada más amplios.
Encuesta en las tiendas, no aquí. Por donde compran porque no van al Merca.
Una pata de Jamón serrano por Navidad
Falta Escalera con rampa, entre rampa y rampa en la nave agricultores.
Creo importante una regulación de precios entre otras cosas.
Hace falta más aseos, más cerca de la puerta 16, la gente va a orinar a los aparcamientos.
Servicio de aseo fondo nave de agricultores.
Servicios fondo nave de agricultores.
Arreglar rampa de la nave de agricultores.
Cambiar los horarios.
Falta de asfaltado en las vías del Merca y cambiar el horario del antes del festivo que sea igual al horario normal.
Reparar asfalto. Formación. Horario si es posible de día.

1. Acondicionar más aseos (los que hay son insuficientes para todas las personas que se mueve aquí). 2.- La comunicación de Mercatenerife con los operadores es (casi nula). 3.- El servicio de limpieza se puede mejorar. 4.- Las cafeterías muchas de las veces, no ofrecen un servicio adecuado. 5.- Mercatenerife debería tener un horario (más de personas) y (no de burros)
Máquina expendedora en cada nave (agua mínimo)
Mejor horario.
Más anuncios, publicidad para que no muera por las grandes superficies.
Más baños y aparcamientos.
Creo que haría falta un servicio para controlar la mercancía que hay en campo y poder parar la mercancía de fuera en la nave de agricultores.
Bancos y buena publicidad.
Perfecto en general.
Me abstengo.

Las propuestas son cada vez más escasas, se repite lo de una sucursal bancaria y una máquina vending cerca de la nave de agricultores. Por otro lado, la petición más recurrente es la solicitud de acondicionar los aseos y una limpieza más continuada en todos los horarios del mercado.

4. ANEXOS

- a. Formulario
- b. Relación de mayoristas
- c. Relación de agricultores
- d. Resultados de las encuestas realizadas a los mayoristas
- e. Resultados de las encuestas realizadas a los agricultores
- f. Resumen de resultados
- g. Correlación de resultado
- h. Comparación resultados con años anteriores
- i. Gráficos con comparación de resultados con años anteriores
- j. Formularios encuesta mayoristas
- k. Formularios encuesta agricultores

ANEXO

FORMULARIOS

ANEXO.
a. Formulario

Estimado Cliente, en MERCATENERIFE estamos trabajando en mejorar la Calidad del servicio a nuestros clientes, por ello nos gustaría conocer el grado de satisfacción de los servicios que actualmente está recibiendo de nuestra parte.

Les agradecemos su atención al dedicarnos unos minutos de su tiempo. **MUCHAS GRACIAS**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	En caso negativo: ¿qué se debe mejorar?
1. EN TERMINOS GENERALES:¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LAS INSTALACIONES?						
2.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL NÚMERO Y GESTION DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN MERCATENERIFE?						
3.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS ASEOS?						
4.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL ESTADO DE LAS CAFETERIAS?						
5.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE LIMPIEZA?						
6.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO SERVICIO DE SEGURIDAD?						
7 - ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES?						
8- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SUMINISTRO DE AGUA, LUZ Y FRIO?						
9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA?						
10.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS HORARIOS?						
11.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN?						
12.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE FORMACION?						
13.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL PERSONAL DE MERCATENERIFE?						
14.- EN TERMINOS GENERALES, ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON MERCATENERIFE?						
15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?						

ANEXO

RELACIÓN DE

MAYORISTAS

b. Relación de mayoristas

ACIPMAGA
AGRO ARCHIPIÉLAGO, S.L.
AJOS Y CEBOLLAS PACO, S.L.
ANDRES ALEXIS CONCEPCION PLASENCIA
ASC. BANCO ALIMENTOS DE TFE (BANCOTEIDE)
ATLANTIC LINESTAR,S.L.
BANCA CÍVICA, S.A.
C.B.SIRERALORENZO
CALIDOSAFRUT, S.L.
CANARIANGUS, SLU
CARTONAJES UNIÓN, S.L.U.11821353
CASA RICARDO, S.A.
CDAD BIENES FRUTAS GORRIN
Cepsa Comercial Petroleos
COMERCIAL FRUTARIA DE CANARIAS, S.L.
COMERCIAL GORRIN CANARIAS, S.L.
COMERCIAL JESUMAN, S.A.
CONCEPTO DULCE D'GAMONAL, S.L.
CONSEJERIA DEL AREA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA CABILD
COPACAN CANARIAS, S.L.
CUSTOMS CANARY OVERNIGHT, S.L.
CHACÓN E HIJO MAYORISTA, S.L.U.
DAVID ALVARADO LORENZO
DEBIN WEI
DISFRUTAS 1991, S.L.
DISTRIBUCIONES FRIONORTE, S.L.
EULALIA SANTOS SANCHEZ
FEDOLA, S.L.V
FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ OLIVA

FRUMALER C.B.
FRUTAS CRUZ SANTA, S.A.
FRUTAS CHAMPI, S.L.
FRUTAS EDUARDO DIAZ RODRIGUEZ, S.L.
FRUTAS LA GUAGUA, S.L.
FRUTAS TABARES,S.L.
FRUTAS TADEO, S.A.
FRUTAS TAIWAN, S.L.
FRUTAS TROPICALES Y HORTALIZAS DE CANARIAS SLU
FRUTAS VICENTE BETANCORT,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS FRAN,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS GABRIEL,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS PGP 2014, S.L.
FRUTERIA LAS CHAFIRAS,S.L.
FRUTOS SECOS CASA LOLA, S.L.
GAMBIN CANARIAS, S.L.
GESTION DEL MEDIO RURAL DE CANARIAS S.A.U.
GRANJA AVICOLA LA ABEJERA, S.L.
GRUPO FRUCA SAT N°432/05
GUADALUPE VANESA HERRERA RODRIGUEZ
HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ,S.A.
I.T.E.R.
INTERFRIO EXPRESS,S.L.
JADIFE,S.L.
JARDINES DRACO,S.L.
JAVIER DOMINGUEZ PIMENTEL
JOSE ANTONIO DÍAZ DORTA
JOSE LUIS GONZALEZ AFONSO
JOSE PEDRO MENDEZ VERDE
JUAN AMADOR RIVERO

JUSTO LEOPOLDO DIAZ MARRERO
LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN, S.L.
LEONARDO JOSÉ GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
LOCAL TRANS, S.L.
M^a ROSARIO TORREJON PESTANO
MENDOZA Y PADRON, S.L.
MERCABAR ENTE S PERS JURIDICA
MERCAFRUVE,S.L.U.
NEXUM INFORMATICA,S.C.B.
ORGANIZACION NACIONAL DE CIEGOS ESPAÑOLES
PALVIDAQUES, S.L
PEDRO ENRIQUE MORALES DE LOS RIOS MARTINEZ
PEÑA RAMIREZ,S.L
PEP INNOVATION, S.L.U.
PEREZ BRITO ALIMENTACION,S.L.
PESCADOS GARCIA & BETANCOR, S.L.U.
QUESOS FRESCOS LOMO GALLEGO,S.L.U.
RAYCO TOLEDO SOCAS
REFYOBI LA PALMA, S.L.
SARA BARRERA NÚÑEZ
SDAD. COOP. DEL CAMPO FRONTERA
SEBASTIAN PEREZ ORAMAS
SERVICIOS DE TRANSPORTES FRAN H SAAVEDRA, S.L.U.
SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN AGRARIA CAMPOVERDE, S.L.
TAYRO GESTION AGRICOLA,S.L.
TENEAGRA MINOR,S.L.
TRANSPORTES GILPAIS, S.L.
TRANSPORTES Y SERVICIOS ROMENGA,S.L.
VERDISOL C.D.V., S.L.
VICTOR GONZALEZ AFONSO

VIVERCACTUS GÜIMAR, S.L.

ANEXO

RELACIÓN DE

AGRICULTORES

c. Relación de agricultores

ACOSTA BETHENCOURT, ESTEBAN A.
ACOSTA MARTÍN, WILLY JESUS
AFONSO RODRIGUEZ, FRANCISCO S.
AGUILAR HERNANDEZ, JOSE FRANCISCO
ALEROMA FRUTAS Y VERDURAS SLU
ALEXANDER LOPEZ GONZALEZ
ALONSO GONZALEZ, GONZALO RAMON
ANA MARIA SOSA RODRIGUEZ
ANTONIO JESUS FARIÑA MARTIN
BACALLADO MARTIN, EUFRASIO
BARBUZANO GALVAN, JULIA
BATISTA DIAZ, OTILIO
BENIGNO DIAZ GONZALEZ
BERNARDO ESTUPIÑAN HERNANDEZ
BERROS DEL CAMPO, S.L.
C.B. ANTONIO Y CARMITA
C.B. LA HUERTA III
C.B.FRUTAS Y VERDURAS EL HUECO
CABRERA FARRAIS, BALBINO
CANDELARIA GORETTI SOSA RODRIGUEZ
CARBALLO DELGADO, MARIA ISABEL
CASIMIRO GONZALEZ, ROMAN
CB.HERNANDEZ PIMENTEL
CELESTINO DIAZ TEJERA
COMUNIDAD DE BIENES JOMAR ICOD
CORDOBA GONZALEZ, CARMEN AMPARO
CRUZ CANONICO, JESUS M
DIAZ RODRIGUEZ, ALVARO LUPIANO

DIEGO TEJERA ALONSO
EMILIO DÍAZ GOMEZ
FINCA ALCARABANES 2018 S.L.
FINCA TAGORO JFMC CANARIAS S.L.
FRUTAS DIAZS CANARIAS, S.L.
FRUTAS Y VERDURAS AFONSO LEON,S.L.
FRUTAS Y VERDURAS HERMOLA SL
FRUTAS Y VERDURAS RAMIROS´S.S.L.L
GERD SCHLICHT
GERMAN DELGADO RODRIGUEZ
GOMEZ TRUJILLO,MIGUEL
GONZALEZ CASTILLO, RICARDO
GONZALEZ DIAZ, DAVID
GONZALEZ FARRAIS, FRANCISCO
GONZALEZ GOMEZ,MANUEL
GONZALEZ GONZALEZ, VICENTE
GONZALEZ HERNANDEZ, GUILLERMO
GONZALEZ REGLA, CANDELARIA MARRERO
GONZALEZ RIVERO JOSE ELFIDIO
GONZALEZ RODRIGUEZ, PRUDENCIO
GORRIN PESCOSO,ANTONIO JOSE
GREGORIO GONZALEZ GONZALEZ
GUTIERREZ ARMAS, MARIA
GUZMAN RUIZ, VICENTE
HERNANDEZ AMADOR, GERARDO
HERNANDEZ MOLINA, GERMAN
HERNANDEZ RODRIGUEZ, JOSE ANTONIO
HERRERA RODRIGUEZ, CLETO JESUS
HORTALIZAS EL SALITRERO,S.L.
JORGE DIAZ Mº CANDELARIA

JOSE ANTONIO GONZALEZ ACOSTA
JOSE MANUEL DE LA CRUZ GALVAN
JOSE MANUEL MARTIN MARRERO
JUAN CARLOS DE LA PAZ BARRETO
JUAN FRANCISCO BETHENCOURT BETHENCOURT
JUAN JONATHAN DIAZ HERNANDEZ
JUAN JOSE PADILLA FUMERO
JUAN JOSUE ARENCIBIA MENDOZA
JUAN M. FARIÑA YANES
JUAN MARTIN GARCIA LUIS
JULIÁN GARCIA CABRERA
JUMIDE S.L.
KATIUSKA GONZALEZ GONZALEZ
LA HUERTA DE MI ABUELA,S.A.
LA LIMERA,S.L.
LADY DEL ROCIO CARVAJAL ROBLES
LOPEZ DIAZ, MARIA FERNANDA
LORENZO ALONSO, JUAN
LUGO FUENTES, FRANCISCA
LUIS MARTIN, PEDRO
MARIA DOLORES GONZALEZ DIAZ
MARIA ELIA GONZALEZ JORGE
MARIA GORETTI GORRIN RIVERO
MARIA REMEDIOS ROSQUETE GONZALEZ
MARTIN ALONSO,JOSE LUIS
MARTIN PEÑA,JUAN MANUEL
MENDEZ TOLEDO, JESUS MANUEL
MERCEDES GONZALEZ CASTRO
MORALES RODRIGUEZ, JUAN MANUEL
OLIMPIA PESTANO DÍAZ

ORAMAS ORAMAS, NESTOR J.
PA&NOA TROPICALES SLU
PACHECO MESA, JUAN
PEDRO CELESTINO PEREZ FARIÑA
PESTANO DE LA ROSA, M^a MONTSERRAT
PILAR DÍAZ ROMÁN
RIHORTALI.S.L.
RODRIGUEZ GARCIA, ANTONIO MANUEL
RODRIGUEZ GONZALEZ, M^a BEGOÑA
SDAD. COOP. AGRICOLA LAS MEDIANIAS
TINERFE YANES DEL CASTILLO
TOLEDO RODRIGUEZ, CARMEN MANUELA
TORRES GONZALEZ, SANTIAGO

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS MAYORISTAS

ANEXO

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS AGRICULTORES

ANEXO

RESUMEN DE

RESULTADOS

ANEXO

CORRELACIÓN DE

RESULTADOS

ANEXO

COMPARACIÓN DE

RESULTADOS CON AÑOS

ANTERIORES

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

MAYORISTAS

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

AGRICULTORES