

ENCUESTA SATISFACCIÓN 2017

ELENA DEL REAL PLASENCIA

Santa Cruz de Tenerife, a 31 de enero de 2018

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Método.....	3
2.1. Preguntas realizadas.	3
2.2. Muestra.	4
2.3. Procedimiento.....	4
3. Análisis de resultados.	4
3.1. Resultados encuesta año 2016.....	4
3.2. Gráficos y datos comparativos.	6
3.2.1. Satisfacción en los últimos cinco años.	6
3.2.2. Datos satisfacción en los últimos tres años.	6
3.2.3. Gráfico de satisfacción de los últimos tres años.	7
3.2.4. Variación relativa a la satisfacción 2017/2016.....	8
3.2.5. Datos Importancia de las categorías en los últimos cinco años.....	9
3.2.6. Importancia de las categorías en los últimos tres años.....	11
3.2.7. Datos importancia de las categorías en los últimos tres años.	10
4. ANEXOS.....	13

1. Introducción.

Como parte de su sistema de calidad, cada año en MERCATENERIFE se lleva a cabo una encuesta para medir y conocer el grado de satisfacción de sus clientes con los servicios prestados, a fin de detectar puntos fuertes y/o áreas, además de proporcionar mejoras sensibles en la calidad ofrecida.

2. Método.

El cuestionario consta de 15 preguntas que, planteadas de la misma manera, miden el nivel de satisfacción de los usuarios en relación a diferentes aspectos del mercado.

Las preguntas 1 a 14 son preguntas cuantitativas que miden la actitud del operador en una escala en la que hay que elegir entre muy satisfecho - satisfecho - medio satisfecho - insatisfecho - muy insatisfecho. En el caso de que la respuesta sea negativa, se da al encuestado la posibilidad de proponer qué se puede mejorar

La pregunta nº 14 mide el nivel de satisfacción general del encuestado con MERCATENERIFE. Los datos obtenidos de esta pregunta nos permiten estudiar la correlación entre cada pregunta y dicha satisfacción y por tanto medir la importancia de cada pregunta y del modelo de encuesta.

La pregunta nº 15 es cualitativa y por tanto sus resultados se han tomado por separado.

2.1. Preguntas realizadas.

1. En términos generales: ¿cuál es su nivel de satisfacción respecto a **las instalaciones**?
2. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al número y gestión de las plazas de **aparcamiento** en MERCATENERIFE?
3. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **aseos**?
4. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al estado de las **cafeterías**?
5. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **limpieza**?
6. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto servicio de **seguridad**?
7. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **mantenimiento** de las instalaciones?
8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **suministro** de agua, luz y frío?
9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **recogida selectiva**?
10. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto a los **horarios**?
11. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al sistema de **comunicación**?
12. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al servicio de **formación**?
13. ¿Cuál es su nivel de satisfacción respecto al **personal** de MERCATENERIFE?
14. En términos generales, ¿Cuál es su **nivel de satisfacción** con MERCATENERIFE?
15. ¿Qué servicios o instalaciones cree usted que harían falta?

2.2. Muestra.

La encuesta se realizó a una muestra aleatoria de 33 mayoristas, que de un total de 88 supone aproximadamente un 37,50%, y a una muestra aleatoria de 46 agricultores que de un total de 128 agricultores supone aproximadamente un 35,93%.

2.3. Procedimiento.

En el caso de los mayoristas, los formularios se repartieron aleatoriamente para ser cumplimentados por el dueño/responsable de la empresa y fueron posteriormente recogidos. En el caso de los agricultores, el trabajo lo realizó el personal de servicios en el turno de noche.

Para valorar los resultados, se puntuó cada respuesta de la siguiente forma: 100 a "muy satisfecho", 75 a "satisfecho", 50 a "medio satisfecho", 25 a "insatisfecho" y 0 a "muy insatisfecho". Por un lado se obtuvieron los resultados de los mayoristas, por otro los de los agricultores, y finalmente se halló la media ponderada. Dicha ponderación consiste en atribuir a cada colectivo el peso que tienen en la comercialización de fruta y hortaliza que es del 70/30 respectivamente. En la última columna se muestra la correlación de cada aspecto valorado con la satisfacción general.

3. Análisis de resultados.

3.1. Resultados encuesta año 2017.

2017	Mayoristas	Agricultores	Media Ponderada	Correlación
1. En términos generales instalaciones	71,52	70,00	71,06	71,20
2. Número y gestión de las plazas de aparcamiento	69,09	72,89	70,23	59,31
3. Los aseos	71,88	67,39	70,53	36,08
4. Las cafeterías	69,70	76,36	71,70	69,34
5. Servicio de limpieza	78,79	74,78	77,59	49,89
6. Servicio de seguridad	76,36	72,44	75,19	61,78
7. Mantenimiento de las instalaciones	73,94	57,83	69,11	28,09
8. Suministro de agua, luz y frío	78,79	73,91	77,33	42,43
9. Sistema de recogida selectiva	77,58	78,26	77,78	51,07
10. Los horarios	62,50	72,17	65,40	55,92
11. Sistema de comunicación	68,39	73,48	69,91	59,12
12. Servicio de formación	65,00	69,57	66,37	78,31
13. Personal de MERCATENERIFE	79,39	79,57	79,45	58,60
14. Generales, nivel de satisfacción	70,32	72,89	71,09	

La respuesta en la pregunta 14 sobre el nivel general de satisfacción para el total de los operadores es de 71,09.

Los resultados más positivos en el caso de los mayoristas se obtuvieron para el personal de MERCATENERIFE (79,39), el servicio de limpieza y suministros de agua, luz y frío (78,79), seguido por el sistema de recogida selectiva (77,58) y el servicio de seguridad (71,84). En el caso de los agricultores también para el personal de MERCATENERIFE (79,57), el sistema de recogida selectiva (78,26) y las cafeterías (76,36) se llevan los resultados más positivos.

Los resultados de los servicios peor valorados son:

- Mayoristas:
 - Los horarios (62,50).
 - el servicio de formación (65,00).
 - El sistema de comunicación (68,39).
- Agricultores:
 - el mantenimiento de las instalaciones (57,83).
 - Los aseos (67,39).
 - el servicio de formación (69,57).
- Total Ponderado: los horarios (65,40).

Los resultados de los servicios mejor valorados son:

- Mayoristas:
 - el personal de MERCATENERIFE (79,39)
 - el servicio de limpieza y suministros de agua, luz y frío (78,79)
 - seguido por el sistema de recogida selectiva (77,58)
 - el servicio de seguridad (71,84)
- Total Ponderado: el personal de Mercatenerife (79,45).

3.2. Gráficos y datos comparativos.

La siguiente tabla muestra la comparación de los resultados obtenidos en cuanto a satisfacción de los últimos cinco años:

3.2.1. Cuadro de satisfacción en los últimos cinco años.

Pregunta	satisfacción 2013	satisfacción 2014	satisfacción 2015	satisfacción 2016	satisfacción 2017
instalaciones	71,82	67,53	69,57	68,69	71,06
aparcamiento	68,99	64,37	66,99	64,87	70,23
aseos	73,15	71,84	75,22	71,49	70,53
cafeterías	68,53	69,67	79,04	72,89	71,70
limpieza	75,25	73,90	76,37	72,34	77,59
seguridad	78,70	75,65	75,39	72,61	75,19
mantenimiento	74,65	65,40	70,87	66,95	69,11
suministros	80,18	72,85	74,55	73,12	77,33
recogida selectiva	77,50	72,99	77,80	71,24	77,78
horarios	77,06	67,48	68,98	69,83	65,40
comunicación	76,74	73,77	71,51	68,66	69,91
formación	78,26	72,31	74,82	68,33	66,37
personal	81,92	80,22	78,54	75,45	79,45

Observamos que en líneas generales, los niveles de satisfacción se han mantenido con respecto a los niveles del año 2013, y cabe destacar que los servicios de limpieza y recogida selectiva han mejorado en los niveles de satisfacción.

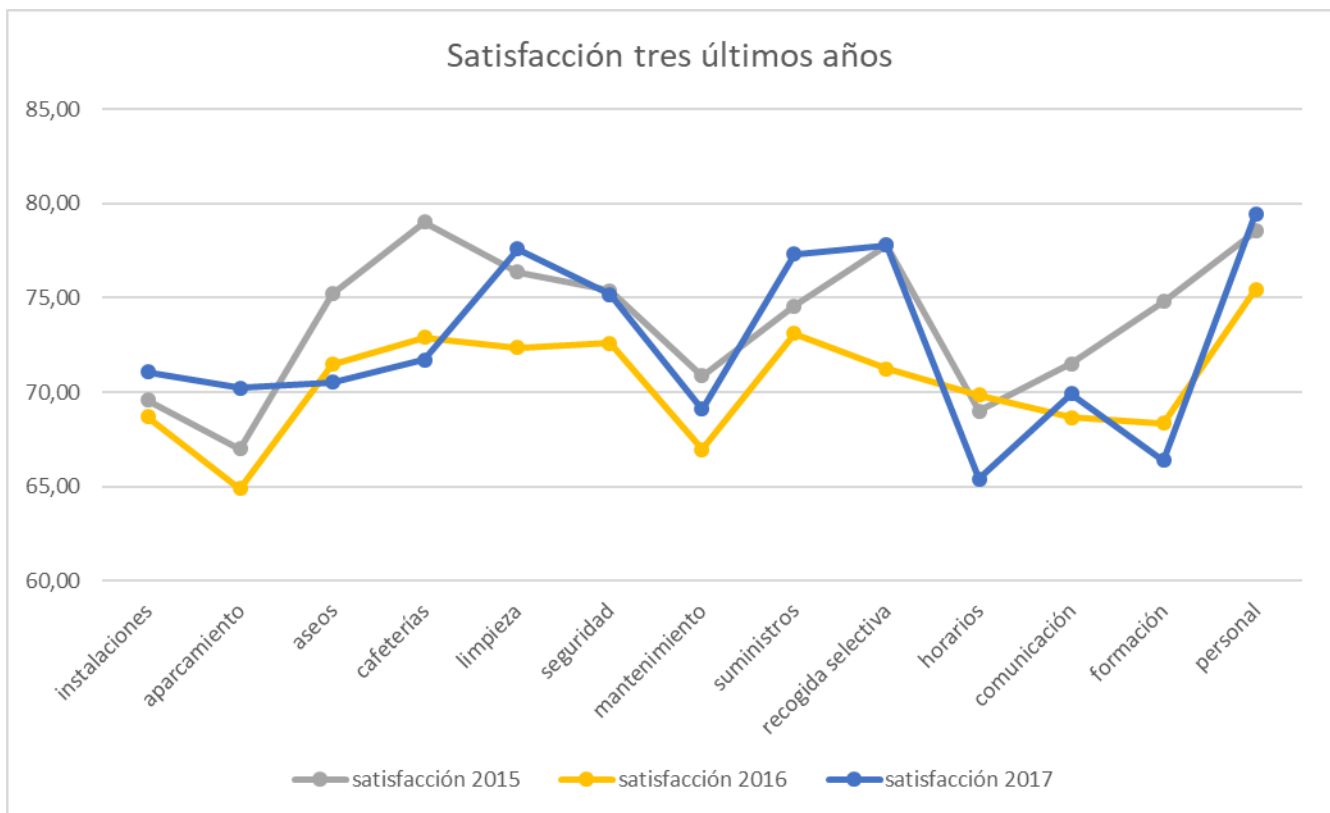
3.2.2. Cuadro de satisfacción en los últimos tres años.

Pregunta	Pregunta	satisfacción 2015	satisfacción 2016	satisfacción 2017
1	instalaciones	69,57	68,69	71,06
2	aparcamiento	66,99	64,87	70,23
3	aseos	75,22	71,49	70,53
4	cafeterías	79,04	72,89	71,70
5	limpieza	76,37	72,34	77,59
6	seguridad	75,39	72,61	75,19
7	mantenimiento	70,87	66,95	69,11
8	suministros	74,55	73,12	77,33
9	recogida selectiva	77,80	71,24	77,78
10	horarios	68,98	69,83	65,40
11	comunicación	71,51	68,66	69,91
12	formación	74,82	68,33	66,37
13	personal	78,54	75,45	79,45

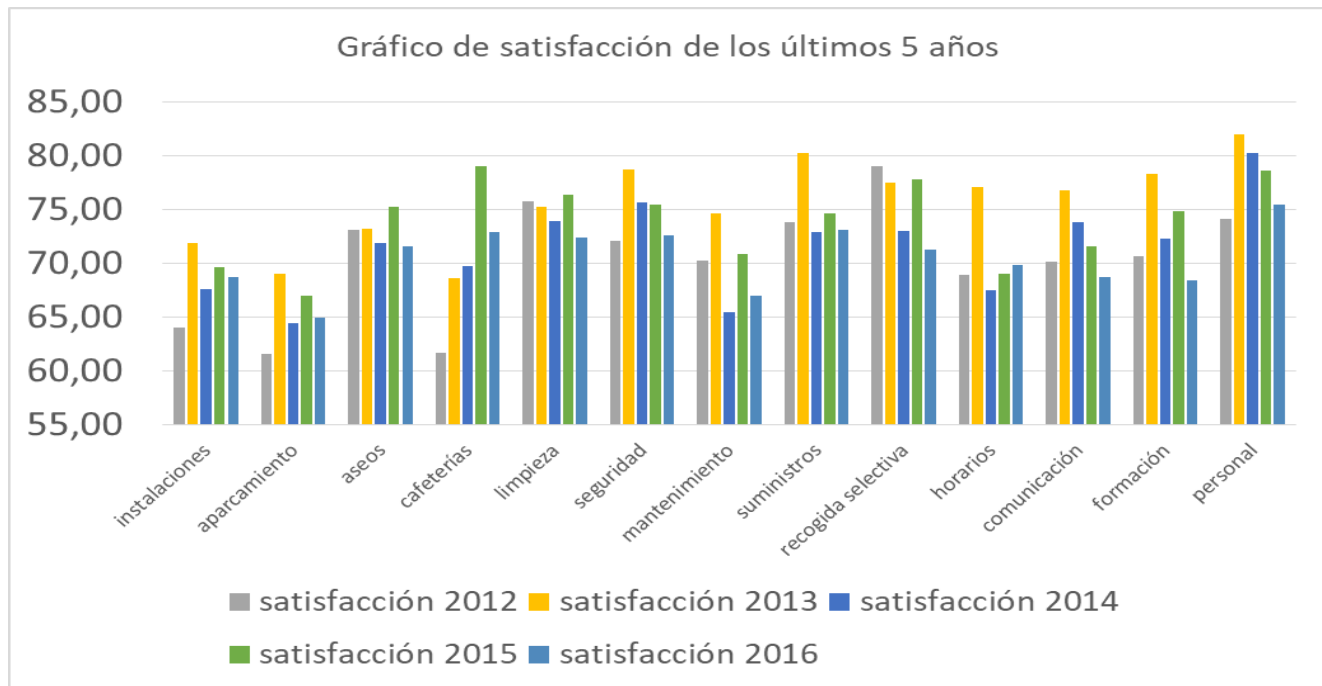
A continuación analizaremos la evolución de los últimos tres años en el grado de satisfacción de las diferentes áreas, siendo la satisfacción del personal de MERCATENERIFE uno de los valores más alto tanto en el 2014 como en 2015, aunque el 2016 con un ligero descenso.

Por otro lado, en relación al nivel general de satisfacción, la percepción de satisfacción de mayoristas ha sufrido una leve recesión siendo los aspectos más destacables el personal de MERCATENERIFE y los suministros y el que menos, los aparcamientos y el mantenimiento de las instalaciones.

3.2.3. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos tres años.



3.2.4. Gráfico de Satisfacción de las categorías de los últimos cinco años.



3.2.5. Variación relativa a la satisfacción 2017/2016.

2017	Comparación año anterior			
	Mayoristas	Agricultores	Media Ponderada	Correlación
1. En términos generales instalaciones	3,92	-1,23	2,37	5,14
2. Número y gestión de las plazas de aparcamiento	7,09	1,31	5,36	-6,75
3. Los aseos	1,08	-5,71	-0,96	-27,13
4. Las cafeterías	-2,14	1,01	-1,20	18,53
5. Servicio de limpieza	7,95	-1,08	5,24	-7,18
6. Servicio de seguridad	5,56	-4,40	2,58	-3,55
7. Mantenimiento de las instalaciones	8,23	-12,00	2,16	-34,39
8. Suministro de agua, luz y frío	6,54	-1,26	4,20	-16,46
9. Sistema de recogida selectiva	7,58	4,12	6,54	-10,82
10. Los horarios	-6,07	-0,58	-4,43	-3,68
11. Sistema de comunicación	1,99	-0,45	1,26	1,39
12. Servicio de formación	-1,09	-4,01	-1,96	6,93
13. Personal de MERCATENERIFE	6,19	-1,12	4,00	-11,85
14. Generales, nivel de satisfacción	1,63	-6,42	-0,79	-65,08

Cabe destacar la mejora en el mantenimiento de las instalaciones y el servicio de limpieza, teniendo que evaluar aquellos donde ha bajado la satisfacción, siendo estos los horarios y las cafeterías, en lo que respecta a los mayoristas. Sin embargo en relación a los agricultores, podemos destacar como mejoras en la recogida selectiva de basura y el número y gestión de las plazas de aparcamiento; sin

embargo, los datos negativos en agricultores se aprecian en el mantenimiento de las instalaciones y los aseos.

Por otro lado, en los totales con respecto al año anterior (2016), se aprecia una bajada del nivel de satisfacción en casi todos los aspectos encuestados siendo relevantes en el mantenimiento de las instalaciones (-34,39), en los aseos (-27,13) y en los suministros de agua, luz y frío (-16,46).

Por otra parte, hay una gran mejoría en las cafeterías (18,53) y el servicio de formación (6,93) con respecto al año 2016.

A continuación mostramos los cuadros con la comparación de los resultados obtenidos en los últimos cinco años relativos a la importancia de las preguntas.

3.2.6. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.

Pregunta	importancia 2013	importancia 2014	importancia 2015	importancia 2016	importancia 2017
instalaciones	65,11	61,90	63,37	66,06	71,20
aparcamiento	54,89	43,38	37,31	63,21	59,31
aseos	32,96	41,58	54,27	50,81	36,08
cafeterías	26,89	34,69	38,18	57,08	69,34
limpieza	61,99	42,08	61,40	65,33	49,89
seguridad	48,00	31,49	51,82	62,48	61,78
mantenimiento	39,10	43,20	65,18	58,89	28,09
suministros	36,28	43,09	41,35	61,89	42,43
recogida selectiva	45,36	45,01	43,90	59,59	51,07
horarios	42,61	50,60	49,56	57,73	55,92
comunicación	43,23	60,85	59,05	71,38	59,12
formación	46,50	43,73	65,21	70,45	78,31
personal	57,49	57,03	67,78	65,08	58,60

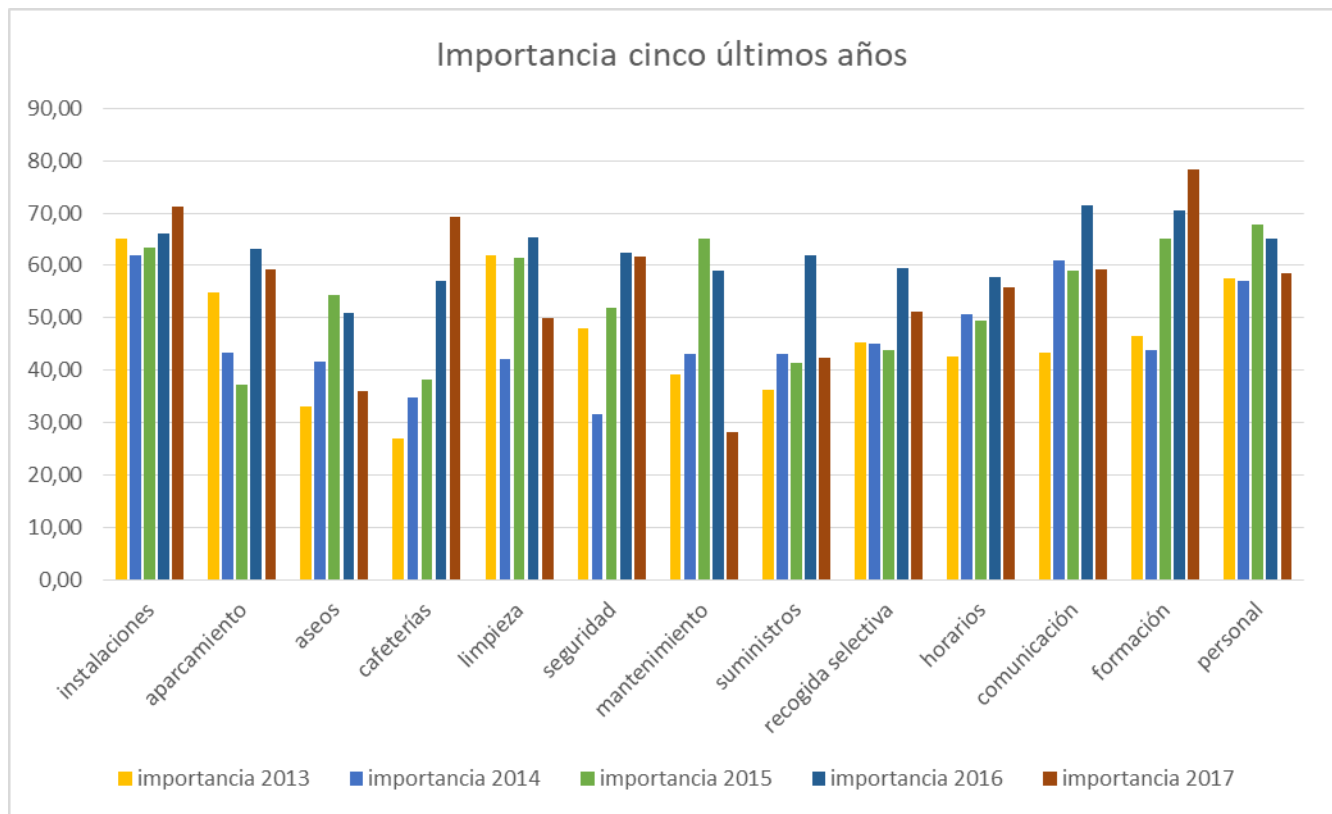
Del presente cuadro se puede desprender que en este año 2017 ha tenido más importancia las instalaciones y la formación con respecto a los años anteriores; sin embargo las menos consideradas importantes han vuelto a ser el mantenimiento y los aseos.

3.2.7. Cuadro de Importancia de las categorías en los últimos tres años.

Pregunta	importancia 2015	importancia 2016	importancia 2017
instalaciones	63,37	66,06	71,20
aparcamiento	37,31	63,21	59,31
aseos	54,27	50,81	36,08
cafeterías	38,18	57,08	69,34
limpieza	61,40	65,33	49,89
seguridad	51,82	62,48	61,78
mantenimiento	65,18	58,89	28,09
suministros	41,35	61,89	42,43
recogida selectiva	43,90	59,59	51,07
horarios	49,56	57,73	55,92
comunicación	59,05	71,38	59,12
formación	65,21	70,45	78,31

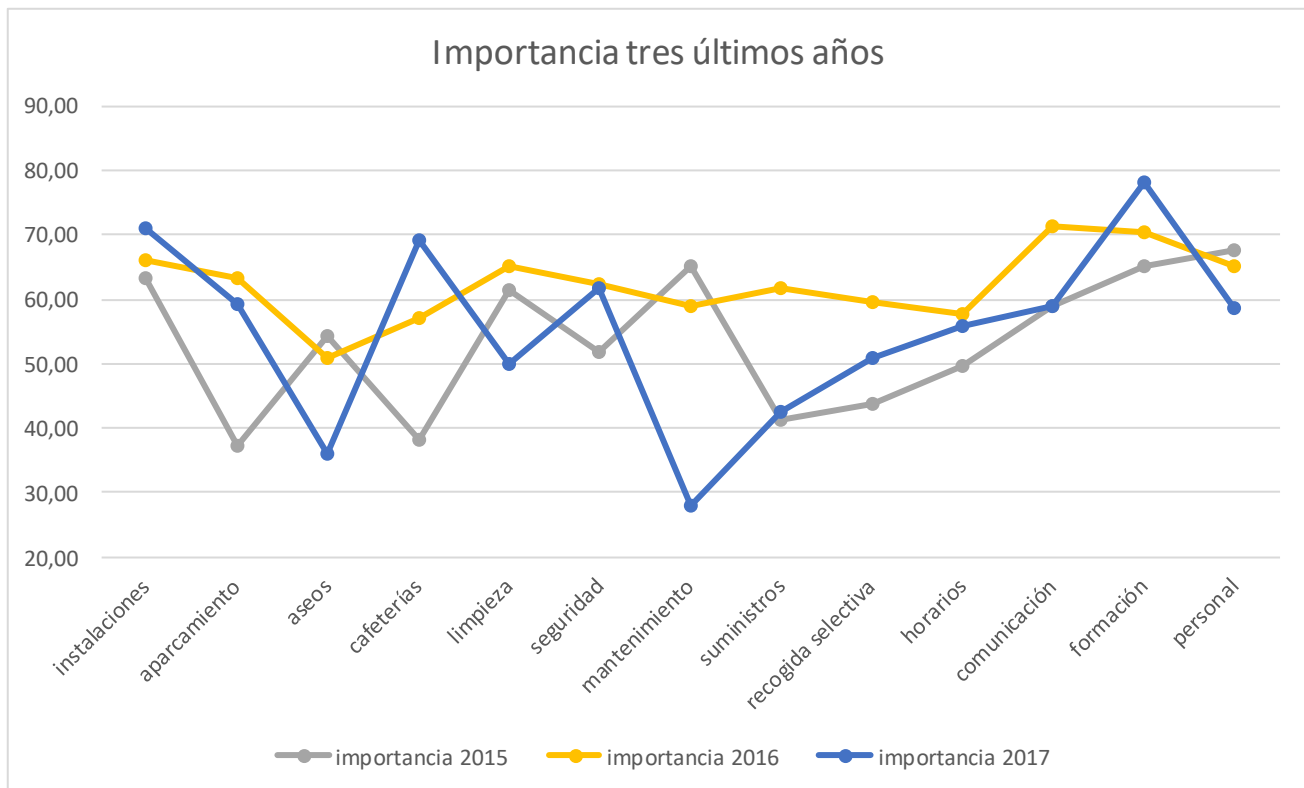
personal	67,78	65,08	58,60
----------	-------	-------	-------

3.2.8. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos cinco años.



En este gráfico podemos observar como la categoría de instalaciones, cafeterías y formación, siguen teniendo una gran importancia para los encuestados. Por el lado negativo, tenemos a la categoría de mantenimiento y los aseos como las menos importantes para los encuestados.

3.2.9. Gráfico de Importancia de las categorías en los últimos tres años.



En cuanto a los comentarios que permitía cada pregunta fueron los siguientes:

COMENTARIO GENERAL
ANUNCIAR MÁS
HORARIO MÁS ACORDE CON EL PÚBLICO
APARCAMIENTOS EN DOBLE FILA, CAMIONES EN PLAZA DE VEHÍCULOS. NECESITA REFORMAS (ASEOS) PUERTAS ROTAS, VATER TUPIDO. FORMACIÓN??? ALGUNO PODRÍA MEJORAR SU SIMPATÍA (LOS DE LA PUERTA) (PERSONAL)
MUCHOS COCHES FIJOS APARCADOS. PRECIOS ALTOS (CAFETERÍAS), ABRIR MÁS TARDE, ABRIR AL PÚBLICO Y CERRAR MÁS TARDE (HORARIOS), NO HAY (FORMACIÓN), PRECIOS ALQUILER MUY ALTOS, COMPETENCIA DESLEAL. UN BANCO O VARIOS CAJEROS INGRESADORES.
MAYOR LIMPIEZA Y OFERTA (CAFETERÍAS) EL NOCTURNO NO VA BIEN (HORARIO) NO HAY COMUNICACIÓN, NO CONOZCO (FORMACIÓN)

Los comentarios que más se repiten son los relativos a los costes del alquiler siendo recurrente en todos los años, así como solicitud de más baños y del horario. Como curiosidad solicitan más formación pero no explicando de qué tipo.

Finalmente, las respuestas a la pregunta nº 15 que trata sobre los servicios o instalaciones que harían falta, fueron las siguientes:

15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?
BANCOS, CAIXA, ETC.
MEJORAR EL ASFALTO DE LA CARRETERA.
LIMPIEZA MÁS A FONDO POR LOS EXTERIORES Y QUE EL PERSONAL DE MANTENIMIENTO PASE MÁS POR LOS PUESTOS YA QUE HACE COMO 6 MESES QUE DIJE QUE TENÍA UN FOCO DE LUZ COLGANDO Y NADIE HA APARECIDO POR EL PUESTO
MÁS COMERCIOS Y MENOS LOGÍSTICA
MEJORAR LA ENTRADA AL MERCA LOS DÍAS DE MÁS AFLUENCIA (MARTES Y VIERNES) PARA LOS EMPLEADOS QUE COINCIDEN CON CAMIONES Y HACEN COLA.
CÁMARAS COMUNITARIAS
LA CAIXA O BANCOS
UNA CAJA O UN BANCO
BANCO Y CAJA DE AHORROS
HORARIO ACTUALIZADO AL MOMENTO, CAFETERÍA CON MAYOR OFERTA Y LIMPIEZA, MÁS ÓRDEN EN LA UTILIZACIÓN DE LOS MUELLES, MEJORAR PAVIMENTO, ZONA MUELLE Y RAMPA COMPLEJO A

Las propuestas son cada vez más escasas, pero lo más relevante en este año es la solicitud de una sucursal bancaria dentro del recinto de la unidad alimentaria, debido a que con un cajero no completa la necesidad de los empresarios del recinto. Por otro lado, se repite la solicitud de mejor de la entrada principal del recinto y la mejora del pavimento de algunas de las zonas comunes.

4. ANEXOS

- a. Formulario
- b. Relación de mayoristas
- c. Relación de agricultores
- d. Resultados de las encuestas realizadas a los mayoristas
- e. Resultados de las encuestas realizadas a los agricultores
- f. Resumen de resultados
- g. Correlación de resultado
- h. Comparación resultados con años anteriores
- i. Gráficos con comparación de resultados con años anteriores
- j. Formularios encuesta mayoristas
- k. Formularios encuesta agricultores

ANEXO

FORMULARIOS

ANEXO.

a. Formulario

Estimado Cliente, en MERCATENERIFE estamos trabajando en mejorar la Calidad del servicio a nuestros clientes, por ello nos gustaría conocer el grado de satisfacción de los servicios que actualmente está recibiendo de nuestra parte.

Les agradecemos su atención al dedicarnos unos minutos de su tiempo. **MUCHAS GRACIAS**

	Muy satisfecho	Satisfecho	Medio satisfecho	Insatisfecho	Muy insatisfecho	En caso negativo: ¿qué se debe mejorar?
1. EN TERMINOS GENERALES:¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LAS INSTALACIONES?						
2.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL NÚMERO Y GESTION DE LAS PLAZAS DE APARCAMIENTO EN MERCATENERIFE?						
3.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS ASEOS?						
4.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL ESTADO DE LAS CAFETERIAS?						
5.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE LIMPIEZA?						
6.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO SERVICIO DE SEGURIDAD?						
7 - ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES?						
8- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SUMINISTRO DE AGUA, LUZ Y FRIO?						
9.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE RECOGIDA SELECTIVA?						
10.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO A LOS HORARIOS?						
11.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SISTEMA DE COMUNICACIÓN?						
12.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL SERVICIO DE FORMACION?						
13.- ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCION RESPECTO AL PERSONAL DE MERCATENERIFE?						
14.- EN TERMINOS GENERALES, ¿CUAL ES SU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON MERCATENERIFE?						
15.- ¿QUE SERVICIOS O INSTALACIONES CREE USTED QUE HARIAN FALTA?						

ANEXO

RELACIÓN DE

MAYORISTAS

b. Relación de mayoristas

	Nombre/Puesto
1	AGRO ARCHIPIÉLAGO, S.L.
2	AJOS Y CEBOLLAS PACO, S.L.
3	ANDRES ALEXIS CONCEPCION PLASENCIA
4	ASC. BANCO ALIMENTOS DE TFE (BANCOTEIDE)
5	BANCA CÍVICA, S.A.
6	BRAÑAS SERVIAN,S.L.
7	C.B.SIRERALORENZO
8	CALIDOSAFRUT, S.L.
9	CANARIANGUS, S.L.
10	CANARIAS ROCANI, S.L.U.
11	CARLOS JESUS HERNANDEZ ALONSO
12	CARTONAJES UNIÓN, S.L.U.8858736
13	CASA RICARDO, S.A.
14	CB J. MADRID & J. MACHIN
15	CDAD BIENES FRUTAS GORRIN
16	CIRILO RAFAEL MORA HERRERA
17	COMERCIAL FRUTARIA DE CANARIAS, S.L.
18	COMERCIAL GORRIN CANARIAS, S.L.
19	COMERCIAL JESUMAN, S.A.
20	COMPAÑÍA FRUTERA NORTE AZUL, S.L.
21	CONCEPTO DULCE D'GAMONAL, S.L.
22	COPACAN CANARIAS, S.L.
23	CUSTOMS CANARY OVERNIGHT, S.L.
24	CHACÓN E HIJO MAYORISTA, S.L.U.
25	DISFRUTAS 1991, S.L.
26	DISTRIBUCIONES FRIONORTE, S.L.
27	EL HUERTO DE LA ALGABA,S.L.
28	EULALIA SANTOS SANCHEZ
29	FEDOLA, S.L.V
30	FRANCISCO FIDEL RODRIGUEZ RODRIGUEZ
31	FRUMALER C.B.
32	FRUTAS CRUZ SANTA, S.A.
33	FRUTAS CHAMPI, S.L.
34	FRUTAS EDUARDO DIAZ RODRIGUEZ, S.L.
35	FRUTAS LA GUAGUA, S.L.
36	FRUTAS TADEO, S.A.
37	FRUTAS TAIVAN, S.L.
38	FRUTAS TROPICALES Y HORTALIZAS DE CANARIAS SLU
39	FRUTAS VICENTE BETANCORT,S.L.
40	FRUTAS Y VERDURAS MILMAR, S.L.
41	FRUTAS Y VERDURAS PGP 2014, S.L.
42	FRUTERIA LAS CHAFIRAS,S.L.

43	FRUTOS SECOS CASA LOLA, S.L.
44	GAMBIN CANARIAS, S.L.
45	GESTION DEL MEDIO RURAL DE CANARIAS S.A.U.
46	GRANJA AVICOLA LA ABEJERA, S.L.
47	GRUPO FRUCA SAT Nº432/05
48	HERMANOS FERNANDEZ LOPEZ,S.A.
49	JADIFE,S.L.
50	JARDINES DRACO,S.L.
51	JHONNY JOSÉ PÉREZ HERNÁNDEZ
52	JOSE ANTONIO DÍAZ DORTA
53	JOSÉ DAMIAN SANCHEZ PEREZ
54	JOSE LUIS GONZALEZ AFONSO
55	JOSE PEDRO MENDEZ VERDE
56	JUAN AMADOR RIVERO
57	JUANAN FRUT, S.L.
58	JUSTO LEOPOLDO DIAZ MARRERO
59	KARLA GISELA PÉREZ BRAVO
60	LA GAVIOTA ALIMENTACIÓN, S.L.
61	LADIFAR DISTRUCIONES FARMACÉUTICAS, S.L.
62	LEONARDO JOSÉ GONZÁLEZ HERNÁNDEZ
63	LOCAL TRANS, S.L.
64	MENDOZA Y PADRON, S.L.
65	MERCAFRUVE,S.L.U.
66	MERCASA
67	NEXUM INFORMATICA,S.C.B.
68	OPCIÓN LOGÍSTICA CANARIA, S.L.
69	PALVIDAQUES, S.L
70	PEÑA RAMIREZ,S.L
71	PEP INNOVATION, S.L.U.
72	PEREZ BRITO ALIMENTACION,S.L.
73	PLATAFORMA LOGISITICA DELFOS,S.L.
74	REFYOBI LA PALMA, S.L.
75	SARA BARRERA NÚÑEZ
76	SDAD. COOP. DEL CAMPO FRONTERA
77	SERVICIOS DE TRANSPORTES FRAN H SAAVEDRA, S.L.U.
78	SOCIEDAD DE PRODUCCIÓN AGRARIA CAMPOVERDE, S.L.
79	SOLUCIONES LOGÍSTICAS PRIMERA LINEA SOOC.COOP.DE TRAB.ASOC.
80	SUPERMERCADO LA GRAN DESPENSA, S.L.
81	SUPERMERCADO QUINTERO, S.L.
82	TAYRO GESTION AGRICOLA,S.L.
83	TRANS OSCAR INSULAR, S.L.
84	TRANSPORTES GILPAIS, S.L.
85	UBALDO ACOSTA E HIJOS, S.L.
86	VALCAN FRUIT, S.L.

87	VERDISOL C.D.V., S.L.
88	VIVERCACTUS GÜIMAR, S.L.

ANEXO

RELACIÓN DE

AGRICULTORES

c. Relación de agricultores

AGRICULTORES		
1	B15	ACOSTA BETHENCOURT, ESTEBAN A.
2	I03	ACOSTA MARTÍN, WILLY JESUS
3	P01	AFONSO RODRIGUEZ, FRANCISCO S.
4	A13	AGUILAR HERNANDEZ, JOSE FRANCISCO
5	F20	ALEXANDER LOPEZ GONZALEZ
6	R12	ALONSO GONZALEZ, GONZALO RAMON
7	O10	ANA MARIA SOSA RODRIGUEZ
8	Q12	BACALLADO MARTIN, EUFRASIO
9	G15	BARBUZANO GALVAN, JULIA
10	E09	BATISTA DIAZ, OTILIO
11	N12	BENIGNO DIAZ GONZALEZ
12	H12	BERNARDO ESTUPIÑAN HERNANDEZ
13	K07	BERROS DEL CAMPO, S.L.
14	J07	C.B. ANTONIO Y CARMITA
15	A16	C.B. LA HUERTA III
16	L19	C.B.FRUTAS Y VERDURAS EL HUECO
17	E12	CANDELARIA GORETTI SOSA RODRIGUEZ
18	P16	CARBALLO DELGADO, MARIA ISABEL
19	I20	CASIMIRO GONZALEZ, ROMAN
20	J12	CB.HERNANDEZ PIMENTEL
21	B17	CELESTINO DIAZ TEJERA
22	C17	COMUNIDAD DE BIENES JOMAR ICOD
23	N09	CORDOBA GONZALEZ, CARMEN AMPARO
24	C15	CRUZ CANONICO, JESUS M
25	F09	DIAZ RODRIGUEZ, ALVARO LUPIANO
26	F06	DIEGO TEJERA ALONSO
27	F03	DOMINGO GARCIA FELIPE
28	G21	EMILIO DÍAZ GOMEZ
29	I12	FARRAIS CHAVEZ, HILARIO
30	H20	FINCA TAGORO JFMC CANARIAS S.L.
31	L05	FRUTAS DIAZS CANARIAS, S.L.
32	M02	FRUTAS Y VERDURAS AFONSO LEON, S.L.
33	K15	FRUTAS Y VERDURAS RAMIROS 'S.S.L.L
34	B08	GERD SCHLICHT
35	J01	GOMEZ TRUJILLO, MIGUEL
36	O13	GONZALEZ CASTILLO, RICARDO
37	D17	GONZALEZ DIAZ, DAVID
38	P12	GONZALEZ FARRAIS, FRANCISCO
39	C08	GONZALEZ GOMEZ, MANUEL
40	H07	GONZALEZ GONZALEZ, JOSE LUIS

41	O05	GONZALEZ GONZALEZ, VICENTE
42	N21	GONZALEZ HERNANDEZ, GUILLERMO
43	F08	GONZALEZ REGLA, CANDELARIA MARRERO
44	R01	GONZALEZ RIVERO JOSE ELFIDIO
45	R20	GONZALEZ RODRIGUEZ, PRUDENCIO
46	F07	GORRIN PESCOSO, ANTONIO JOSE
47	D04	GREGORIO GONZALEZ GONZALEZ
48	G13	GUTIERREZ ARMAS, MARIA
49	A15	GUZMAN RUIZ, VICENTE
50	I13	HERNANDEZ AMADOR, GERARDO
51	N07	HERNANDEZ MOLINA, GERMAN
52	E17	HERNANDEZ RODRIGUEZ, JOSE ANTONIO
53	P17	HERRERA RODRIGUEZ, CLETO JESUS
54	H05	HONORIO RICARDO GONZALEZ RAMOS
55	H14	HORTALIZAS EL SALITRERO, S.L.
56	F12	JESUS IGNACIO ROSALES EXPOSITO
57	O09	JORGE DIAZ Mº CANDELARIA
58	F02	JOSE ANTONIO GONZALEZ ACOSTA
59	H11	JOSE FELICIANO TORRES MARTIN
60	B11	JOSE FRANCISCO AFONSO CLEMENTE
61	I11	JOSE MANUEL DE LA CRUZ GALVAN
62	A07	JOSE MANUEL MARTIN MARRERO
63	F04	JUAN CARLOS DE LA PAZ BARRETO
64	K12	JUAN FRANCISCO BETHENCOURT BETHENCOURT
65	E14	JUAN JONATHAN DIAZ HERNANDEZ
66	M	JUAN JOSE PADILLA FUMERO
	227	
67	R03	JUAN JOSUE ARENCIBIA MENDOZA
68	D21	JUAN M. FARIÑA YANES
69	M09	JUAN MARTIN GARCIA LUIS
70	I01	JUMIDE S.L.
71	P13	KATIUSKA GONZALEZ GONZALEZ
72	N04	LA HUERTA DE MI ABUELA, S.A.
73	G05	LA LADERA FRUTAS Y VERDURAS, S.L.U.
74	H13	LA LIMERA, S.L.
75	B16	LADY DEL ROCIO CARVAJAL ROBLES
76	N01	LOPEZ DIAZ, MARIA FERNANDA
77	D12	LORENZO ALONSO, JUAN
78	G17	LUGO FUENTES, FRANCISCA
79	Q01	LUIS MARTIN, PEDRO
80	C05	MARIA DOLORES GONZALEZ DIAZ
81	O06	MARIA GORETTI GORRIN RIVERO
82	L01	MARIA NIEVES DÍAZ REYES
83	A01	MARIA REMEDIOS ROSQUETE GONZALEZ

84	Q03	MARRERO RIVERO,ALEJANDRO
85	O22	MARTIN ALONSO,JOSE LUIS
86	P15	MARTIN MOLINA,EMILIO
87	D06	MARTIN PEÑA,JUAN MANUEL
88	D01	MENDEZ TOLEDO, JESUS MANUEL
89	O20	MERCEDES GONZALEZ CASTRO
90	E11	MIGUEL ANGEL LOPEZ GONZALEZ
91	F16	MORALES RODRIGUEZ, JUAN MANUEL
92	B07	ORAMAS ORAMAS, NESTOR J.
93	A 26	PA&NOA TROPICALES SLU
94	D18	PACHECO MESA, JUAN
95	G02	PADILLA DIAZ, JOSE ANATAEL
96	H01	PEDRO CELESTINO PEREZ FARIÑA
97	P10	PESTANO DE LA ROSA, M ^a MONTSERRAT
98	B09	PILAR DÍAZ ROMÁN
99	F01	RAMOS CARLOS,TEODORO JAVIER
100	A12	RAUL ESCALANTE ALARCON
101	I09	RIHORTALI.S.L.
102	G08	RODRIGUEZ GARCIA, ANTONIO MANUEL
103	F22	RODRIGUEZ GONZALEZ,EUGENIO
104	F05	RODRIGUEZ GONZALEZ,M ^a BEGOÑA
105	Q08	SDAD. COOP. AGRICOLA LAS MEDIANIAS
106	M01	TINERFE YANES DEL CASTILLO
107	F17	TORRES DUQUE, CRISTOBAL
108	H08	TORRES GONZALEZ, SANTIAGO

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS MAYORISTAS

ANEXO

RESULTADOS DE LAS

ENCUESTAS REALIZADAS

A LOS AGRICULTORES

ANEXO

RESUMEN DE

RESULTADOS

ANEXO

CORRELACIÓN DE

RESULTADOS

ANEXO

COMPARACIÓN DE

RESULTADOS CON AÑOS

ANTERIORES

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

MAYORISTAS

ANEXO

FORMULARIOS

ENCUESTAS

AGRICULTORES